

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата

Выборы депутатов Собрания МО ГО «Охинский» седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

**Акжигитов Евгений Игоревич, Местное отделение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области**

(наименование избирательного объединения, фамилия, имя, отчество кандидата)

**40810810550349000396 Дополнительный офис № 00102 Южно-Сахалинское отделение
№ 8567 ПАО Сбербанк Дальневосточный банк г.Оха ул. Советская 32**

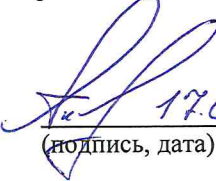
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	550000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	550000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
1.1.2	Добровольные пожертвования гражданина	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования юридического лица	50	550000,00	
1.1.4	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств с нарушением действующего законодательства	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
из них				
2.1	Перечислено в доход бюджета	120	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
			0	
3	Израсходовано средств, всего	180	550000,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	550000,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	

3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение кампании по подготовке и проведению выборов не привлекалось.

Кандидат / уполномоченный
представитель избирательного
объединения по финансовым вопросам

 17.09.23. Е.С. Шенникова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов(собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Председатель избирательной комиссии ставит свою подпись в сводных сведениях.