



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

г. Оха

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 07.08.2024 № 767 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и мониторинга муниципальных программ муниципального образования городской округ «Охинский», постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 13.09.2024 № 918 «Об утверждении перечня муниципальных программ муниципального образования городской округ «Охинский» на 2025-2030 годы», руководствуясь статьей 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» (далее - Программа) (прилагается).

2. Признать утратившими силу постановления администрации муниципального образования городской округ «Охинский»:

- от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы»;

- от 29.12.2017 № 1184 «О внесении изменений и дополнений в программу «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725»;

- от 09.10.2019 № 648 «О внесении изменений и дополнений в программу «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725»;

- от 08.06.2020 № 368 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы»;

- от 12.10.2020 № 667 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»»;

- от 24.06.2021 № 413 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»»;

- от 31.03.2022 № 207 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»»;

- от 25.04.2022 № 288 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы

«Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 22.07.2022 № 544 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 04.07.2023 № 405 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 13.09.2023 № 612 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 29.05.2023 № 293 «Об утверждении Порядка финансирования расходов по реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский».

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Сахалинский нефтяник» [sakh-neftyunik.ru](http://sakh-neftyunik.ru) и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» [www.adm-okha.ru](http://www.adm-okha.ru).

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора департамента архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

**Глава муниципального образования  
городской округ «Охинский»**

**Е.Н. Михлик**

## **1. Раздел «Стратегические приоритеты»**

### **I. Оценка текущего состояния сферы потребительского рынка муниципального образования городской округ «Охинский»**

Муниципальная программа «Развитие торговли на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (далее – Муниципальная программа) определяет цели, задачи и основные направления развития и регулирования сферы торговли, финансовое обеспечение, механизмы реализации мероприятий, а также предусматривает комплексный подход по развитию данных секторов экономики.

Потребительский рынок является одной из основных отраслей экономики муниципального образования городской округ «Охинский». Именно торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки местных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет.

Кроме того, сфера торговли занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в доходную часть бюджетов всех уровней и характеризуется высокой конкуренцией, предпринимательской активностью, благоприятным инвестиционным климатом, достаточно развитой инфраструктурой. Более того, данные сегменты оказывают значительное влияние на качество жизни населения муниципального образования городской округ «Охинский», что очень важно в условиях трансформирующейся экономики.

По сравнению с другими отраслями экономики сфера потребления по количеству малых и средних предприятий занимает в муниципальной отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства лидирующие позиции – более 50%.

В последние годы отмечается отрицательная динамика развития отдельных отраслей потребительского рынка как в целом по стране, так и в ее субъектах, и муниципальное образование городской округ «Охинский» не исключение, что в первую очередь связано с санкционным давлением со стороны недружественных государств в отношении Российской Федерации. Кроме того, кардинально изменила многие социально-экономические процессы как на мировом, так и региональном уровне, и оказала существенное влияние на сектор потребления неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка, связанная с глобальным распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020-2021 годах. Однако несмотря на это, пандемия и карантинные меры, связанные с ее распространением, стали вектором ускорения по внедрению технологических инноваций в сфере торговли, таких как онлайн-торговля, экспресс-доставка.

В 2023 году в районе наблюдалась умеренная потребительская активность населения, оборот розничной торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» составил 7686,8 млн рублей. Сфера торговли относится к одному из наиболее динамично развивающихся рынков. Об этом свидетельствует фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, которая превышает установленный минимальный норматив в 1,3 раза.

Динамично развивающаяся инфраструктура торговли позволяет через механизм конкуренции сдерживать рост потребительских цен, стимулировать потребительский спрос и, как следствие, положительно влияет на уровень благосостояния населения, однако механизм конкуренции работает в случае развития всех форматов торговли. Развитая многоформатность торговой инфраструктуры отвечает интересам потребителей, повышает уровень комфорта потребительской среды. Основным параметром успешной реализации муниципальной политики признается адаптация в новых рамках более жесткого конкурентного окружения и социального контроля.

Из-за географической обособленности Сахалинской области основная часть товаров завозится с материка, в связи, с чем проводником по поставке товаров и сохранению продовольственной безопасности является оптовая торговля. Основная масса организаций и предприятий оптовой торговли размещена в областном центре - более 80% от общего количества предприятий и организаций, на территории муниципального образования функционирует 2 оптовых предприятия.

Существенные изменения последние годы претерпевает рынок общественного питания, который также является составной частью потребительского рынка муниципального образования городской округ «Охинский». Увеличение форматов и концептуальных вариантов предприятий, новый уровень ведения бизнеса с использованием новейшего оборудования и технологий подтверждают тенденцию развития отрасли общественного питания. По итогам 2023 года оборот общественного питания составил 870,9 млн рублей.

Несмотря на сложившиеся положительные тенденции в сфере торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский», присутствует ряд проблем, таких как:

- недостаточный уровень подготовки персонала для организаций торговли, дефицит квалифицированных кадров среднего звена;
- слаборазвитая инфраструктура оптового звена;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах. Наличие сельских населенных пунктов, где население испытывает дефицит торговых объектов, вплоть до полного их отсутствия.

В целях решения указанных экономических вызовов и рисков предусмотрена реализация комплекса процессных мероприятий, входящих в структуру Муниципальной программы.

## **II. Описание стратегических приоритетов и целей в сфере реализации Муниципальной программы**

Муниципальная политика в сфере торговли в первую очередь влияет на достижение национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и показателей «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. чел. к 2030 году», «Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности», обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу 2036 года» (далее – Указ № 309).

Для достижения национальной цели и показателей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Стандартом развития

конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Стратегией социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Сахалинской области от 24.12.2019 № 618, государственной программой Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области», утвержденной постановлением Сахалинской области от 30.06.2023 № 341. Одними из основных приоритетов в отраслях потребительского рынка определены:

- увеличение количества торговых объектов, реализующих продовольственные товары, в том числе сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям (магазинов, рынков, ярмарок, нестационарных торговых объектов), и объектов общественного питания, функционирующих на конкурентной основе;

- обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;

- разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговли;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

- развитие современного оптового продовольственного звена;

- повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в том числе за счет мобильной торговли и организации выездного обслуживания жителей.

Определенные приоритеты муниципальной политики в сфере развития торговли направлены на достижение следующих целей Муниципальной программы:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

- достижение уровня среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников торговли к 2030 году до 60,0 тыс. руб.;

- достижение индекса физического объема оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах) в 2030 году 100,8% по отношению к базовому значению.

### **III. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере реализации Муниципальной программы**

В муниципальном образовании городской округ «Охинский» развитие сферы торговли оказывает непосредственное влияние на устойчивое социально-экономическое развитие района, способствует решению проблем продовольственной безопасности и является одним из сегментов формирования комфортной потребительской среды, в том числе за счет мер муниципальной поддержки.

Дальнейшее динамичное развитие отраслей потребительского рынка в долгосрочной перспективе является одной из основных задач, для достижения которой установлены цели в рамках Муниципальной программы.

Достижение целей Муниципальной программы планируется за счет реализации мероприятий по развитию и поддержке отраслей потребительского рынка посредством обеспечения равного доступа хозяйствующих субъектов к получению муниципальной поддержки, достижению установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, в соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области от 03.08.2023 № 410, а также проведения отраслевых мероприятий.

Кроме того, немаловажную роль в дальнейшем развитии товаропроводящей сети играет государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, которая позволит обеспечить законный оборот товаров, защитить права потребителей, обеспечить охрану жизни и здоровья человека, окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнение международных обязательств и (или) обеспечить оборону страны и безопасности государства.

### **IV. Задачи, определенные в соответствии с национальными целями**

Реализация Муниципальной программы оказывает влияние на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2036 года «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», определенной Указом № 309, в том числе на следующие целевые показатели:

- обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности;

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых до 25 млн человек;

- обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции.

Основной задачей комплекса процессных мероприятий, направленных на достижение национальной цели развития Российской Федерации, определенной Указом № 309, является создание условий для бесперебойного снабжения населения социально значимыми продовольственными товарами.

**V. Задачи обеспечения достижения показателей социально-экономического развития муниципального образования городской округ «Охинский», в том числе предусмотренных Национальной программой социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, Планом социального развития центров экономического роста Сахалинской области и Стратегией социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года**

Показатели, на которые влияет развитие сферы торговли:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Среднегодовая численность занятых в экономике;
- Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, ИП и самозанятых;
- Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций.

Для достижения указанных показателей необходимо решение первоочередных задач, направленных на:

- стимулирование развития отраслей потребительского рынка, в том числе за счет совершенствования инструментов муниципальной финансовой поддержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- поддержку и развитие товаропроводящей сети, в том числе сети экономформата;
- стимулирование повышения уровня квалификации кадров сектора потребительского рынка.

Приложение № 1  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли в  
муниципальном образовании  
городской округ «Охинский»

ПАСПОРТ  
муниципальной программы  
«Развитие торговли в муниципальном образовании  
городской округ «Охинский»

Раздел 1. Основные положения

Куратор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации муниципального образования городской округ «Охинский»
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ «Охинский»
Соисполнители	Отсутствуют
Участники	Отсутствуют
Период реализации	2025-2030 годы
Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории городского округа «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли
Направления (подпрограммы) (при необходимости)	Отсутствуют
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	308,5 тыс. рублей
Связь с национальными	Реализация муниципальной

<p>целями/государственной программой Сахалинской области</p>	<p>программы направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» обозначенной в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» /Государственная программа Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области», утвержденная постановлением Правительства Сахалинской области от 30.06.2023 № 341.</p>
--	--

Раздел 2. Показатели муниципальной программы  
«Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение (2024)	Значения показателей по годам						Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
					2025	2026	2027	2028	2029	2030			
					план	план	план	план	план	план			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Цель 1 «Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории городского округа «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли»													
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	ГП	процент	100	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности
2.	Количество объектов, имеющих статус «Социальный магазин», «Социальная аптека», «Социальный объект бытового обслуживания»	КПМ	единиц	7	8	8	8	8	8	8	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности

3.	Количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей	КПМ	единиц	30	31	31	31	31	31	31	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности
4.	Количество мобильных торговых объектов	КПМ	единиц	1	1	1	1	1	1	1	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности
5.	Количество ярмарочных мероприятий, проводимых на оборудованных площадках	КПМ	единиц	350	350	350	350	350	350	350	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности
6.	Информирование населения о выездной	КПМ	единиц	36	36	36	36	36	36	36	-	ДАЗиИО	Обеспечение темпа роста валового



### Раздел 3. Структура

#### муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

№ п/п	Задачи структурного элемента / отдельного мероприятия	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Показатель муниципальной программы, с которым связана задача структурного элемента
1	2	3	4
1.	Комплекс процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории муниципального образования городской округ «Охинский»		
	Ответственный за реализацию структурного элемента: Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ «Охинский»	Срок реализации 2025-2030 годы	
1.1.	Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории муниципального образования городской округ «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укрепление нормативно-правовой базы торговой отрасли.</li> <li>2. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и объектов разных торговых форматов.</li> <li>3. Обеспечение доступности необходимых для населения продуктов питания посредством увеличения количества социально ориентированных торговых объектов и объектов фирменной торговли местных и региональных товаропроизводителей.</li> <li>4. Осуществление мер поддержки хозяйствующих</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индекс физического объема оборота розничной торговли.</li> <li>2. Количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках.</li> </ol>

		субъектов, осуществляющих деятельность торговых объектов, имеющих социальное значение. 5. Создание условий для развития ярмарочной торговли и торговли на рынке.	
--	--	---	--



Раздел 5. Поквартальный план достижения показателей муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» в 2025 году

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения по кварталам/месяцам				На конец (указывается год) года
				1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Цель 1. «Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории муниципального образования городской округ «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли»							
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	ГП	процент	100	100,1	100,2	100,3	100,3
2.	Количество объектов, имеющих статус «Социальный магазин», «Социальная аптека», «Социальный объект бытового обслуживания»	КПМ	единиц	7	7	7	8	8
3.	Количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей	КПМ	единиц	30	30	30	31	31
4.	Количество мобильных торговых объектов	КПМ	единиц	1	1	1	1	1
5.	Количество ярмарочных мероприятий, проводимых на оборудованных площадках	КПМ	единиц	80	83	98	89	350
6.	Информирование населения о выездной торговле продуктами питания сахалинских и местных товаропроизводителей	КПМ	единиц	9	9	9	9	36

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли в  
муниципальном образовании  
городской округ «Охинский»

ПАСПОРТ  
комплекса процессных мероприятий  
«Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории  
муниципального образования городской округ «Охинский»  
Раздел 1. Общие положения

Ответственный исполнитель (соисполнитель муниципальной программы)	Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ «Охинский»
Связь с муниципальной программой	Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»





Раздел 3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса  
процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли  
на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятия (результата)	Характеристика	Единица измерени я (по ОКЕИ)	Базовое значени е (2024)	Значения показателей по годам					
						2025	2026	2027	2028	2029	2030
						план	план	план	план	план	план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача комплекса процессных мероприятий «Наблюдение за состоянием рынка в целях оценки и анализа его развития»										
1.1.	Проведение мониторинга состояния рынка	Осуществление текущей деятельности	Не устанавливается	Не устанавливается	-	-	-	-	-	-	-
2.	Задача комплекса процессных мероприятий «Развитие торговой инфраструктуры»										
2.1	Обеспечение деятельности ярмарок	Приобретение товаров, работ, услуг	Оказание услуг, приобретение товаров для обеспечения деятельности ярмарок	Единиц	17	3	0	0	0	0	0
3.	Задача комплекса процессных мероприятий «Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов»										
3.1	Проведение праздничных	Приобретение товаров, работ,	Количество проведенных	Единиц	1	1	1	1	1	1	1

	мероприятий, награждений, конкурсов в сфере потребительского рынка	услуг	мероприятий								
4.	Задача комплекса процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов потребительского рынка»										
4.1	Оказание консультационной и информационной поддержки предприятиям потребительского рынка	Осуществление текущей деятельности	Не устанавливается	Единиц	-	-	-	-	-	-	-





Раздел 5. План  
реализации комплекса процессных мероприятий  
«Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории  
муниципального образования городской округ «Охинский»

Мероприятие (результат) комплекса процессных мероприятий, контрольная точка	Дата наступления контрольной точки	Ответственный исполнитель	Подтверждающий документ
1. Комплекс процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (всего), в том числе:			
Задача комплекса процессных мероприятий «Наблюдение за состоянием рынка в целях оценки и анализа его развития»			
<i>Мероприятие 1. Проведение мониторинга состояния рынка</i>	Не устанавливается	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Х
Задача комплекса процессных мероприятий «Развитие торговой инфраструктуры»			
<i>Мероприятие 2. Обеспечение деятельности ярмарок</i>	В течение года	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Х
Контрольная точка 1: Закупка включена в перечень объектов подлежащих финансированию	В течение года	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования	Реквизиты постановления
Контрольная точка 2: Заключение муниципального контракта (при необходимости)	30 декабря	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования	Реквизиты контракта
Контрольная точка 3: Оплата товаров	30 декабря	Степанова Ю.Р. Консультант ДАЗиИО	Акт выполненных работ, счет-

			фактура, др.
Задача комплекса процессных мероприятий «Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов»			
<i>Мероприятие 3. Проведение праздничных мероприятий, конкурсов, награждения</i>	В течение года	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Х
Контрольная точка 1: Закупка включена в перечень объектов подлежащих финансированию	В течение года	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Реквизиты постановления
Контрольная точка 2: Заключение муниципального контракта	30 декабря	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Реквизиты контракта
Контрольная точка 3: Оплата товаров	30 декабря	Степанова Ю.Р. Консультант ДАЗиИО	Акт выполненных работ, счет-фактура, др.
Контрольная точка 4. Награждение субъектов потребительского рынка	30 декабря	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Реквизиты распоряжения
Задача комплекса процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов потребительского рынка»			
<i>Мероприятие 4. Оказание консультационной и информационной поддержки предприятиям потребительского рынка</i>	Не устанавливается	Васильченко Н.Н. Консультант отдела экономики и прогнозирования ДАЗиИО	Х