

**Стоимость и описание партнерских пакетов  
Российский винодельческий форум 12-13 ноября 2025 г.  
(гостиница «Рэдиссон Коллекшен, Москва»)**

№	Формат участия	Сумма с учетом НДС 20%	Краткое описание пакетов
1	Соорганизатор (1 компания)	40 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Присвоение официального статуса «Соорганизатор Форума».</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (оборудованная барная стойка до 21 кв. м)* на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Соорганизатора на период проведения Форума.</li> <li>▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.</li> <li>▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут).</li> <li>▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией.</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании с активной ссылкой на сайт Соорганизатора на странице «Партнеры» официального сайта Форума, привилегированное размещение логотипа на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на телевизионных панелях площадки Форума, лого в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам, привилегированное размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пресс-воле площадки Торжественного приема, логотип на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа на телевизионных панелях Торжественного приема).</li> <li>▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума.</li> <li>▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Торжественного приема.</li> <li>▪ Размещение 5 (пяти) флагов (в соответствии с макетом Соорганизатора) на входной группе основной площадки проведения Форума.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Размещение 2 (двух) поверхностей (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума.</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 8 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке).</li> <li>▪ 40 (сорок) бейджей категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 10 (десять) бейджей категории «Стендист».</li> <li>▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений в VIP-зону Торжественного приема.</li> <li>▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
2	<b>Генеральный партнер (1 компания)</b>	<b>23 млн руб.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Форума».</li> <li>▪ Возможность предоставления необорудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (до 20 кв. м)* на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума.</li> <li>▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам).</li> <li>▪ Демонстрация ролика партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума.</li> <li>▪ Размещение 3 (трех) флагов Партнера (слева или справа от входной группы) основной площадки проведения Форума.</li> <li>▪ Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума.</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период</li> </ul>

			<p>проведения мероприятия по предварительной заявке).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 30 (тридцать) беджей категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 7 (семь) беджей категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
3	<p><b>Партнер «Туристические маршруты России» (1-3 компании)</b></p>	<p><b>11 млн руб.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Туристические маршруты России».</li> <li>▪ Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума.</li> <li>▪ Возможность предоставления оборудованной стойки для организации зоны делового общения/презентационной зоны (площадь до 10 кв. м по запросу)* на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в модуле Форума в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам).</li> <li>▪ Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума.</li> <li>▪ Размещение 3 (трех) виндеров Партнера в уличной зоне основной площадки проведения Форума.</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке).</li> <li>▪ 15 (пятнадцать) беджей категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 6 (шесть) беджей категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
4	<p><b>Партнер «Сделано в России» (1 компания)</b></p>	<p><b>7 млн руб.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Сделано в России».</li> <li>▪ Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума.</li> <li>▪ Возможность предоставления оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м)* на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии</li> </ul>

			<p>согласования с Оргкомитетом Форума).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на наружных и внутренних поверхностях основной площадки Форума, на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам).</li> <li>▪ Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Форума и Дегустационного пространства.</li> <li>▪ Размещение 3 (трех) виндеров (в соответствии с макетом Партнера) в уличной зоне основной площадки проведения Форума.</li> <li>▪ Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Партнера) на площадке проведения Форума (перед зоной дегустаций).</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке).</li> <li>▪ 12 (двенадцать) бейджей категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 5 (пять) бейджей категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
5	<b>Партнер деловой программы</b> (2-5 компаний)	4,5 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер деловой программы Форума».</li> <li>▪ Партнер одного мероприятия в рамках официальной деловой программы Форума. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Предложение тем сессий для обсуждений в рамках деловой программы Форума, выдвижение потенциальных докладчиков и участников (при условии согласования с Оргкомитетом).</li> <li>- Предоставление статуса Партнера одной из сессий деловой программы Форума с упоминанием в программе (при условии согласования с Оргкомитетом).</li> <li>- Упоминание названия компании Партнера на экранах в зале, где проводится мероприятие, Партнером которого выступает компания (перед началом мероприятия).</li> </ul> </li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам).</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Предоставление фотографа на отдельные мероприятия Партнера – не более 2 часов в день по предварительной заявке).</li> <li>▪ 10 (десять) участников категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 2 (два) участник категории «Техперсонал».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
6	<b>Партнер дегустационного пространства (6-10 компаний)</b>	<b>3,5 млн руб.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер дегустационного пространства Форума».</li> <li>▪ Партнеру предоставляется оборудованная площадь для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м) на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Участие руководства компании в программе Дегустационного пространства (при условии согласования Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума и Дегустационного пространства, на телевизионных панелях основной площадки Форума).</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.</li> <li>▪ 8 (восемь) беджей категории «Участник Форума»</li> <li>▪ 4 (четыре) беджа категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
7	<b>Официальный поставщик Форума (3-5 компаний)</b>	<b>Предоставление продукции / услуг</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Официальный поставщик Форума».</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних и наружных поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума).</li> <li>▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума».</li> <li>▪ 4 (четыре) беджа категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
8.			

<b>Участник дегустационного пространства</b>			
8.1	<b>Участник дегустационного пространства (3-5 компаний)</b>	<b>270 тыс. руб.</b> (при условии согласования Оргкомитетом возможна замена оплаты взноса предоставлением продукции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства».</li> <li>▪ Партнеру предоставляется оборудованная площадь (стойка) для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума.</li> <li>▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума».</li> <li>▪ 3 (три) беджа категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
8.2	<b>Участник дегустационного пространства (в рамках утвержденной квоты для членов АВВР, предоставляющих продукцию для дегустации) (25-30 компаний)</b>	<b>На безвозмездной основе</b> (при условии согласования с Оргкомитетом)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства».</li> <li>▪ Предоставление оборудованной площади (стойка) для организации зоны делового общения / презентационной зоны на площадке дегустационного пространства (площадь до 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия.</li> <li>▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса на странице «Участник дегустационного пространства» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума).</li> <li>▪ 2 (два) беджа категории «Стендист».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
9	<b>Партнеры Торжественного приема и Премии по виноградарству и виноделию имени князя Льва Голицына «За вклад в российское виноделие»</b>		
9.1	<b>Генеральный партнер (1 компания)</b>	<b>7 млн руб.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Торжественного приема и Премии».</li> <li>▪ Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут).</li> <li>▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов.</li> <li>▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема).</li> <li>▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений в VIP-зону Торжественного приема.</li> <li>▪ Предоставление 6 (шести) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.</li> <li>▪ 6 (шести) бейджей категории «Участник Форума».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
9.2	<b>Партнер (1-2 компании)</b>	<b>4 млн руб.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер Торжественного приема и Премии».</li> <li>▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.</li> <li>▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией.</li> <li>▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов.</li> <li>▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема).</li> <li>▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Предоставление 2 (двух) приглашений в VIP-зону Торжественного приема.</li> <li>▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 (четыре) беджа категории «Участник Форума».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>
9.3	<b>Партнер по организации (2-5 компаний)</b>	<b>2 млн руб.</b> (или предоставление продукции/услуг)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер по организации Торжественного приема и Премии».</li> <li>▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.</li> <li>▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума (кроме производителей алкогольной продукции).</li> <li>▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума).</li> <li>▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на Торжественный прием.</li> <li>▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.</li> <li>▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума».</li> <li>▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума.</li> <li>▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.</li> </ul>

**\*Возможно изменение размера площади по запросу и после утверждения Альбома-схем площадки**