



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.12.2024

№ 1332

г. Оха

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Охинском муниципальном округе»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 07.08.2024 № 767 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и мониторинга муниципальных программ муниципального образования городской округ «Охинский», постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 13.09.2024 № 918 «Об утверждении перечня муниципальных программ муниципального образования городской округ «Охинский» на 2025-2030 годы», Законом Сахалинской области от 14.11.2024 № 96-ЗО «О статусе и границах муниципальных образований Сахалинской области, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области, Решением собрания муниципального образования городской округ «Охинский» от 30.09.2024 № 7.21-1 «О преобразовании муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области», в соответствии с которыми муниципальное образование городской округ «Охинский» наделено статусом муниципального округа, официальное наименование – Охинский муниципальный округ Сахалинской области, Решением собрания МО городской округ «Охинский» от 12.12.2024 № 7.25-1,

которым принят Устав Охинского муниципального округа Сахалинской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Охинском муниципальном округе» (далее - Программа) (прилагается).

2. Признать утратившими силу постановления администрации муниципального образования городской округ «Охинский»:

- от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы»;

- от 29.12.2017 № 1184 «О внесении изменений и дополнений в программу «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725;

- от 09.10.2019 № 648 «О внесении изменений и дополнений в программу «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725»;

- от 08.06.2020 № 368 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» на 2017-2020 годы»;

- от 12.10.2020 № 667 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»»;

- от 24.06.2021 № 413 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы

«Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 31.03.2022 № 207 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 25.04.2022 № 288 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 22.07.2022 № 544 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 04.07.2023 № 405 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 13.09.2023 № 612 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»;

- от 29.05.2023 № 293 «Об утверждении Порядка финансирования расходов по реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский».

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Сахалинский нефтяник» sakh-neftyanik.ru и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» www.adm-okha.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора департамента архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

**Глава муниципального образования
городской округ «Охинский»**

Е.Н. Михлик

1. Раздел «Стратегические приоритеты»

I. Оценка текущего состояния сферы потребительского рынка Охинского муниципального округа

Муниципальная программа «Развитие торговли в Охинском муниципальном округе» (далее – Муниципальная программа) определяет цели, задачи и основные направления развития и регулирования сферы торговли, финансовое обеспечение, механизмы реализации мероприятий, а также предусматривает комплексный подход по развитию данных секторов экономики.

Потребительский рынок является одной из основных отраслей экономики Охинского муниципального округа. Именно торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки местных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет.

Кроме того, сфера торговли занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в доходную часть бюджетов всех уровней и характеризуется высокой конкуренцией, предпринимательской активностью, благоприятным инвестиционным климатом, достаточно развитой инфраструктурой. Более того, данные сегменты оказывают значительное влияние на качество жизни населения Охинского муниципального округа, что очень важно в условиях трансформирующейся экономики.

По сравнению с другими отраслями экономики сфера потребления по количеству малых и средних предприятий занимает в муниципальной

отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства лидирующие позиции – более 50%.

В последние годы отмечается отрицательная динамика развития отдельных отраслей потребительского рынка как в целом по стране, так и в ее субъектах, и Охинский муниципальный округ не исключение, что в первую очередь связано с санкционным давлением со стороны недружественных государств в отношении Российской Федерации. Кроме того, кардинально изменила многие социально-экономические процессы как на мировом, так и региональном уровне, и оказала существенное влияние на сектор потребления неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка, связанная с глобальным распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020-2021 годах. Однако несмотря на это, пандемия и карантинные меры, связанные с ее распространением, стали вектором ускорения по внедрению технологических инноваций в сфере торговли, таких как онлайн-торговля, экспресс-доставка.

В 2023 году в районе наблюдалась умеренная потребительская активность населения, оборот розничной торговли в Охинском муниципальном округе составил 7686,8 млн рублей. Сфера торговли относится к одному из наиболее динамично развивающихся рынков. Об этом свидетельствует фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, которая превышает установленный минимальный норматив в 1,3 раза.

Динамично развивающаяся инфраструктура торговли позволяет через механизм конкуренции сдерживать рост потребительских цен, стимулировать потребительский спрос и, как следствие, положительно влияет на уровень благосостояния населения, однако механизм конкуренции работает в случае развития всех форматов торговли. Развитая многоформатность торговой инфраструктуры отвечает интересам потребителей, повышает уровень комфорта потребительской среды. Основным параметром успешной реализации муниципальной политики признается адаптация в новых рамках более жесткого конкурентного окружения и социального контроля.

Из-за географической обособленности Сахалинской области основная часть товаров завозится с материка, в связи, с чем проводником по поставке товаров и сохранению продовольственной безопасности является оптовая торговля. Основная масса организаций и предприятий оптовой торговли размещена в областном центре - более 80% от общего количества предприятий и организаций, на территории муниципального округа функционирует 2 оптовых предприятия.

Существенные изменения последние годы претерпевает рынок общественного питания, который также является составной частью потребительского рынка Охинского муниципального округа. Увеличение

форматов и концептуальных вариантов предприятий, новый уровень ведения бизнеса с использованием новейшего оборудования и технологий подтверждают тенденцию развития отрасли общественного питания. По итогам 2023 года оборот общественного питания составил 870,9 млн рублей.

Несмотря на сложившиеся положительные тенденции в сфере торговли в Охинском муниципальном округе, присутствует ряд проблем, таких как:

- недостаточный уровень подготовки персонала для организаций торговли, дефицит квалифицированных кадров среднего звена;
- слаборазвитая инфраструктура оптового звена;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах. Наличие сельских населенных пунктов, где население испытывает дефицит торговых объектов, вплоть до полного их отсутствия.

В целях решения указанных экономических вызовов и рисков предусмотрена реализация комплекса процессных мероприятий, входящих в структуру Муниципальной программы.

II. Описание стратегических приоритетов и целей в сфере реализации Муниципальной программы

Муниципальная политика в сфере торговли в первую очередь влияет на достижение национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и показателей «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. чел. к 2030 году», «Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности», обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу 2036 года» (далее – Указ № 309).

Для достижения национальной цели и показателей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Стратегией социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Сахалинской области от 24.12.2019 № 618, государственной программой

Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области», утвержденной постановлением Сахалинской области от 30.06.2023 № 341. Одними из основных приоритетов в отраслях потребительского рынка определены:

- увеличение количества торговых объектов, реализующих продовольственные товары, в том числе сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям (магазинов, рынков, ярмарок, нестационарных торговых объектов), и объектов общественного питания, функционирующих на конкурентной основе;

- обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;

- разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговли;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

- развитие современного оптового продовольственного звена;

- повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в том числе за счет мобильной торговли и организации выездного обслуживания жителей.

Определенные приоритеты муниципальной политики в сфере развития торговли направлены на достижение следующих целей Муниципальной программы:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

- достижение уровня среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников торговли к 2030 году до 60,0 тыс. руб.;

- достижение индекса физического объема оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах) в 2030 году 100,8% по отношению к базовому значению.

III. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере реализации Муниципальной программы

В Охинском муниципальном округе развитие сферы торговли оказывает непосредственное влияние на устойчивое социально-экономическое развитие района, способствует решению проблем продовольственной безопасности и является одним из сегментов формирования комфортной потребительской среды, в том числе за счет мер муниципальной поддержки.

Дальнейшее динамичное развитие отраслей потребительского рынка в долгосрочной перспективе является одной из основных задач, для достижения которой установлены цели в рамках Муниципальной программы.

Достижение целей Муниципальной программы планируется за счет реализации мероприятий по развитию и поддержке отраслей потребительского рынка посредством обеспечения равного доступа хозяйствующих субъектов к получению муниципальной поддержки, достижению установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, в соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области от 03.08.2023 № 410, а также проведения отраслевых мероприятий.

Кроме того, немаловажную роль в дальнейшем развитии товаропроводящей сети играет государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, которая позволит обеспечить законный оборот товаров, защитить права потребителей, обеспечить охрану жизни и здоровья человека, окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнение международных обязательств и (или) обеспечить оборону страны и безопасности государства.

IV. Задачи, определенные в соответствии с национальными целями

Реализация Муниципальной программы оказывает влияние на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2036 года «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», определенной Указом № 309, в том числе на следующие целевые показатели:

- обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности;
- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых до 25 млн человек;
- обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции.

Основной задачей комплекса процессных мероприятий, направленных на достижение национальной цели развития Российской Федерации, определенной Указом № 309, является создание условий для бесперебойного снабжения населения социально значимыми продовольственными товарами.

V. Задачи обеспечения достижения показателей социально-экономического развития Охинского муниципального округа , в том числе предусмотренных Национальной программой социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, Планом социального развития центров экономического роста Сахалинской области и Стратегией социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года

Показатели, на которые влияет развитие сферы торговли:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Среднегодовая численность занятых в экономике;
- Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, ИП и самозанятых;
- Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций.

Для достижения указанных показателей необходимо решение первоочередных задач, направленных на:

- стимулирование развития отраслей потребительского рынка, в том числе за счет совершенствования инструментов муниципальной финансовой поддержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- поддержку и развитие товаропроводящей сети, в том числе сети экономформата;
- стимулирование повышения уровня квалификации кадров сектора потребительского рынка.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Охинском
муниципальном округе»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Развитие торговли в Охинском муниципальном округе»

Раздел 1. Основные положения

| | |
|---|---|
| Куратор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации Охинского муниципального округа |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Охинского муниципального округа |
| Соисполнители | Отсутствуют |
| Участники | Отсутствуют |
| Период реализации | 2025-2030 годы |
| Цель муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории Охинского муниципального округа в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли |
| Направления (подпрограммы) (при необходимости) | Отсутствуют |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации | 308,5 тыс. рублей |
| Связь с национальными целями/государственной программой Сахалинской области | Реализация муниципальной программы направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» обозначенной в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 |

| | |
|--|---|
| | <p>№ 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» /Государственная программа Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области», утвержденная постановлением Правительства Сахалинской области от 30.06.2023 № 341.</p> |
|--|---|

Раздел 2. Показатели муниципальной программы
«Развитие торговли в Охинском муниципальном округе»

| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение (2024) | Значения показателей по годам | | | | | | Документ | Ответственный за достижение показателя | Связь с показателями национальных целей |
|--|--|--------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|--|---|
| | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | | | |
| | | | | | план | план | план | план | план | план | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Цель 1 «Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории Охинского муниципального округа в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли» | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Индекс физического объема оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах) | ГП | процент | 100 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 100,6 | 100,7 | 100,8 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности |
| 2. | Количество объектов, имеющих статус «Социальный магазин», «Социальная аптека», «Социальный объект бытового обслуживания» | КПМ | единиц | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|--------|---|
| 3. | Количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей | КПМ | единиц | 30 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности |
| 4. | Количество мобильных торговых объектов | КПМ | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности |
| 5. | Количество ярмарочных мероприятий, проводимых на оборудованных площадках | КПМ | единиц | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности |
| 6. | Информирование населения о выездной | КПМ | единиц | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | - | ДАЗиИО | Обеспечение темпа роста валового |

Раздел 3. Структура
муниципальной программы «Развитие торговли в Охинском муниципальном округе»

| № п/п | Задачи структурного элемента / отдельного мероприятия | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Показатель муниципальной программы, с которым связана задача структурного элемента |
|-------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Комплекс процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории Охинского муниципального округа» | | |
| | Ответственный за реализацию структурного элемента: Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Охинского муниципального округа | Срок реализации 2025-2030 годы | |
| 1.1. | Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории Охинского муниципального округа в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли | <ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепление нормативно-правовой базы торговой отрасли. 2. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и объектов разных торговых форматов. 3. Обеспечение доступности необходимых для населения продуктов питания посредством увеличения количества социально ориентированных торговых объектов и объектов фирменной торговли местных и региональных товаропроизводителей. 4. Осуществление мер поддержки хозяйствующих | <ol style="list-style-type: none"> 1. Индекс физического объема оборота розничной торговли. 2. Количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | субъектов, осуществляющих деятельность торговых объектов, имеющих социальное значение. 5. Создание условий для развития ярмарочной торговли и торговли на рынке. | |
|--|--|---|--|

Раздел 5. Поквартальный план достижения показателей муниципальной программы
«Развитие торговли в Охинском муниципальном округе» в 2025 году

| № п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Плановые значения по кварталам/месяцам | | | | На конец (указывается год) года |
|-------|---|--------------------|-----------------------------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
| | | | | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | Цель 1. «Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории Охинского муниципального округа в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли» | | | | | | | |
| 1. | Индекс физического объема оборота розничной торговли | ГП | процент | 100 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 |
| 2. | Количество объектов, имеющих статус «Социальный магазин», «Социальная аптека», «Социальный объект бытового обслуживания» | КПМ | единиц | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 |
| 3. | Количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей | КПМ | единиц | 30 | 30 | 30 | 31 | 31 |
| 4. | Количество мобильных торговых объектов | КПМ | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Количество ярмарочных мероприятий, проводимых на оборудованных площадках | КПМ | единиц | 80 | 83 | 98 | 89 | 350 |
| 6. | Информирование населения о выездной торговле продуктами питания сахалинских и местных товаропроизводителей | КПМ | единиц | 9 | 9 | 9 | 9 | 36 |

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Охинском
муниципальном округе»

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий
«Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории
Охинского муниципального округа»
Раздел 1. Общие положения

| | |
|--|---|
| Ответственный исполнитель (соисполнитель муниципальной программы) | Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Охинского муниципального округа |
| Связь с муниципальной программой | Муниципальная программа «Развитие торговли в Охинском муниципальном округе» |

Раздел 3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса
процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли
на территории Охинского муниципального округа»

| № п/п | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Характеристика | Единица измерени я (по ОКЕИ) | Базовое значени е (2024) | Значения показателей по годам | | | | | |
|----------|--|------------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | | | | | план | план | план | план | план | план |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача комплекса процессных мероприятий «Наблюдение за состоянием рынка в целях оценки и анализа его развития» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Проведение мониторинга состояния рынка | Осуществление текущей деятельности | Не устанавливается | Не устанавливается | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Задача комплекса процессных мероприятий «Развитие торговой инфраструктуры» | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Обеспечение деятельности ярмарок | Приобретение товаров, работ, услуг | Оказание услуг, приобретение товаров для обеспечения деятельности ярмарок | Единиц | 17 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Задача комплекса процессных мероприятий «Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов» | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Проведение праздничных | Приобретение товаров, работ, | Количество проведенных | Единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | мероприятий, награждений, конкурсов в сфере потребительского рынка | услуг | мероприятий | | | | | | | | |
| 4. | Задача комплекса процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов потребительского рынка» | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Оказание консультационной и информационной поддержки предприятиям потребительского рынка | Осуществление текущей деятельности | Не устанавливается | Единиц | - | - | - | - | - | - | - |

Раздел 5. План
реализации комплекса процессных мероприятий
«Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории
Охинского муниципального округа»

| Мероприятие (результат) комплекса процессных мероприятий, контрольная точка | Дата наступления контрольной точки | Ответственный исполнитель | Подтверждающий документ |
|---|------------------------------------|---------------------------|--|
| 1. Комплекс процессных мероприятий «Реализация муниципальной политики в сфере торговли на территории Охинского муниципального округа» (всего), в том числе: | | | |
| Задача комплекса процессных мероприятий «Наблюдение за состоянием рынка в целях оценки и анализа его развития» | | | |
| <i>Мероприятие 1. Проведение мониторинга состояния рынка</i> | Не устанавливается | ДАЗиИО | X |
| Задача комплекса процессных мероприятий «Развитие торговой инфраструктуры» | | | |
| <i>Мероприятие 2. Обеспечение деятельности ярмарок</i> | В течение года | ДАЗиИО | X |
| Контрольная точка 1: Закупка включена в перечень объектов подлежащих финансированию | В течение года | ДАЗиИО | Реквизиты постановления |
| Контрольная точка 2: Заключение муниципального контракта (при необходимости) | 30 декабря | ДАЗиИО | Реквизиты контракта |
| Контрольная точка 3: Оплата товаров | 30 декабря | ДАЗиИО | Акт выполненных работ, счет-фактура, др. |
| Задача комплекса процессных мероприятий «Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов» | | | |

| | | | |
|--|--------------------|--------|--|
| <i>Мероприятие 3. Проведение праздничных мероприятий, конкурсов, награждения</i> | В течение года | ДАЗиИО | Х |
| Контрольная точка 1: Закупка включена в перечень объектов подлежащих финансированию | В течение года | ДАЗиИО | Реквизиты постановления |
| Контрольная точка 2: Заключение муниципального контракта | 30 декабря | ДАЗиИО | Реквизиты контракта |
| Контрольная точка 3: Оплата товаров | 30 декабря | ДАЗиИО | Акт выполненных работ, счет-фактура, др. |
| Контрольная точка 4. Награждение субъектов потребительского рынка | 30 декабря | ДАЗиИО | Реквизиты распоряжения |
| Задача комплекса процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов потребительского рынка» | | | |
| <i>Мероприятие 4. Оказание консультационной и информационной поддержки предприятиям потребительского рынка</i> | Не устанавливается | ДАЗиИО | Х |