



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.07.2023

№ 405

г. Оха

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области, п. 4.7 Порядка принятия решения о разработке муниципальных программ муниципального образования городской округ «Охинский», их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации, утвержденного постановлением администрации МО городской округ «Охинский» от 22.10.2013 № 809,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725 «Об утверждении

муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский» изменения и изложить в следующей редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» www.adm-okha.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

**Глава муниципального образования
городской округ «Охинский»**

Е.Н. Михлик

Приложение № 1 к
постановлению администрации
МО городской округ «Охинский»
от 04.07.2023 № 405

**Муниципальная программа
«Развитие торговли в муниципальном образовании городской
округ «Охинский»**

ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ
ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский»
2. Соисполнители муниципальной программы	отсутствуют
3. Участники муниципальной программы	
4. Подпрограммы муниципальной программы	отсутствуют
5. Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории городского округа «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли
6. Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепление нормативно-правовой базы торговой отрасли. 2. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и объектов разных торговых форматов. 3. Обеспечение доступности необходимых для населения продуктов питания посредством увеличения количества социально ориентированных торговых объектов и объектов фирменной торговли местных и региональных товаропроизводителей. 4. Осуществление мер поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность торговых объектов, имеющих социальное значение. 5. Создание условий для развития ярмарочной торговли и торговли на рынке.
7. Целевые индикаторы муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей. 2. Количество торговых площадей на 1000 человек населения, кв.м. 3. Количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках, единиц.
8. Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2017 - 2025 годы, один этап
9. Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования составляет 727,5 тыс. рублей, в том числе по годам: (тыс.руб.)

	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Итого
1	2	3	4	5
2017 г.	0	0	127,3	127,3
2018 г.	0	0	92,4	92,4
2019 г.	0	0	20,0	20,0
2020 г.	0	0	120,3	120,3
2021 г.	0	0	0,0	0,0
2022 г.	0	0	145,0	145,0
2023 г.	0	0	145,0	145,0
2024 г.	0	0	77,5	77,5
2025 г.	0	0	0,0	0,0
Всего	0	0	727,5	727,5
10. Прогноз конечных результатов муниципальной программы	1. Оборот розничной торговли на душу населения составит не менее 357,2 тыс. рублей. 2. Количество торговых площадей на 1000 человек населения составит не менее 1000 кв.м. 3. Количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках, не менее 295 единиц.			

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Торговая отрасль в городском округе «Охинский» является одним из лидеров по обеспечению занятости населения округа, играет важную роль в развитии субъектов малого предпринимательства и в формировании налоговой базы.

На 01.01.2016 в сфере торговли городского округа «Охинский» число хозяйствующих субъектов составляло 265 единиц, численность работающих 1077 человек. В 2015 году средняя заработная плата в отрасли достигала 23 тыс. рублей, налоговые поступления в местный бюджет составили порядка 48 млн. рублей (в 2014 году 42 млн. рублей) или 114,2% к уровню 2014 года.

По состоянию на 01.01.2016 года в городском округе «Охинский» функционировало 208 объектов розничной торговли с торговой площадью (с учетом рынка) 13 613,5 кв.м., в том числе в г. Охе осуществляли деятельность 199 объектов, из них 6 торговых центров, 169 магазинов (в том числе 55 продовольственных, 92 непродовольственных, 12 смешанных), 3 павильона, 20 киосков, 1 универсальный рынок.

Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей на территории муниципального образования составляла 582 кв.м., увеличилась на 5,8% против 2014 года.

На 01.01.2022 в сфере торговли городского округа «Охинский» число хозяйствующих субъектов возросло до 319 единиц и увеличилась численность работающих до 1915 человек. В 2021 году средняя заработная плата в отрасли достигла 35,0 тыс. рублей, налоговые поступления в местный бюджет составили порядка 928,07 млн. рублей или 28,9% к уровню 2020 года.

По состоянию на 01.01.2021 в городском округе «Охинский» функционирует 166 объектов розничной торговли, в том числе в г. Охе осуществляет деятельность 150 торговых объектов, из них 8 торговых центров, 127 магазинов (74 продовольственных магазинов, 53 непродовольственных), 1 универсальный рынок, 7 павильонов, 6 киосков, 1 объект мобильной торговли.

Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей на территории муниципального образования городской округ «Охинский» по состоянию на 01.01.2022 составляет 719 кв. м. Произошло увеличение по данному показателю.

На протяжении ряда лет потребительский рынок характеризуется следующими макроэкономическими показателями развития:

**ТОВАРООБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»
ЗА ПЕРИОД 2017 - 2025 ГОДОВ**

Показатели	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1. Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет	млн. руб.	5617,0	5794,0	6274,0	6289,5	6563,0	7262,2	7691,8	8100,7	8475,2
- в сопоставимых ценах, к предыдущему году	%	99,9	101,21	104,2	95,3	98,5	96,7	100,3	100,3	100,6
- оборот на одного жителя	тыс. руб.	248,1	262,2	282,3	291,6	300,4	338,5	365,0	391,3	416,6

На территории муниципального образования с июня 2015 года реализуется проект «Региональный продукт «Доступная рыба». В проекте участвуют 7 хозяйствующих субъектов, имеющие 13 магазинов. Участниками проекта реализуется 9 наименований свежемороженой рыбы с торговой наценкой не более 15%.

В г. Охе действует постоянная уличная ярмарка местных сельхозпроизводителей по улице Карла Маркса и площадка на перекрестке улиц Блюхера-Карла Маркса, на которой с автомашин осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции и свежельовленной рыбы в период путины рыбодобывающими предприятиями и рыбаками-любителями.

На территории муниципального образования городской округ «Охинский» осуществляют деятельность социально-ориентированные объекты: общедоступные социальные магазины «Мария» ИП Кустова Л.В., «Шанс» ИП Турченко Н.В., «Семейный-Панорама» ИП Долгоруков Е.О., «Градус» ИП Казымов Э.М. оглы, «Оптово-розничный» ИП Рзаев Ю.Д. оглы, «Чудо» ИП Алескерова Т.И. кызы, в которых реализуются более 40 наименований социально-значимых продовольственных товаров с торговой наценкой не более 15%.

Несмотря на динамичное развитие торговой отрасли на территории городского округа, сохраняется ряд проблем и задач, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- развитие современных форматов торговли;
- насыщение торговых объектов продукцией производства местных и региональных предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- оптимизация размещения торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров путем совершенствования и развития малых форм торговли, ярмарочной торговли и торговли на рынке;
- создание механизма поддержки социально ориентированных видов торговой деятельности.

В розничной торговле округа по-прежнему актуальным является мониторинг цен социально значимых продуктов питания.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью программы является создание благоприятных условий для развития торговой отрасли на территории городского округа «Охинский» в целях наиболее полного удовлетворения потребности населения в товарах и услугах торговли.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Укрепление нормативной правовой базы торговой отрасли
2. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и объектов разных торговых форматов.
3. Обеспечение доступности необходимых для населения продуктов питания посредством увеличения количества социально ориентированных торговых объектов и объектов фирменной торговли местных и региональных товаропроизводителей.
4. Осуществление мер поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность торговых объектов, имеющих социальное значение.
5. Создание условий для развития ярмарочной торговли и торговли на рынке.

Системный подход к решению задач по развитию торговой отрасли позволит стимулировать процесс по развитию многоформатной торговой инфраструктуры, повышению предпринимательской активности по созданию комфортной среды для потребителей.

3. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

По итогам реализации программы к 2025 году планируется достижение следующих значений целевых индикаторов:

- оборот розничной торговли на душу населения, 357,2 тыс. рублей.
- количество торговых площадей на 1000 человек населения, 1000 кв.м.
- количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках, 295 единиц.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий программы осуществляется в течение 2017 - 2025 годов без разделения на этапы.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Мероприятия, подлежащие реализации для достижения цели и решения задач программы, отражены в приложении № 1 к настоящей Программе:

1. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли

Раздел включает мероприятия по формированию нормативно-правовой базы в сфере торговли, разработку и корректировку схем размещения нестационарных торговых

объектов.

Данные мероприятия позволят обеспечить:

- муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка в соответствии с нормами действующего законодательства.

- учет потребности граждан в тех или иных видах товаров и услуг, мониторинг доступности и функциональной обусловленности объектов потребительского рынка, обеспеченности услугами потребительского рынка с учетом действующей стационарной сети, что будет способствовать устойчивому развитию территории и обеспеченности населения услугами торговли;

- создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в городском округе «Охинский»

Ответственным исполнителем мероприятий является Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

2. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка

Раздел предусматривает проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры потребительского рынка Охинского района, повышение территориальной и экономической доступности товаров и услуг для населения.

Приобретение торгового оборудования для проведения ярмарок позволит сформировать конкурентную среду на внутреннем потребительском рынке приоритетного продвижения товаров местных товаропроизводителей.

Ответственным исполнителем настоящих мероприятий является Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

3. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения

В раздел включены мероприятия по проведению мониторинга цен, мониторинга состояния развития торговой отрасли и обеспеченности населения района торговыми площадями, а также по организации ярмарочной торговли.

Реализация мероприятия по мониторингу цен предусмотрена в целях дальнейшего устойчивого развития потребительского рынка, обеспечения населения качественными продовольственными товарами, недопущения дестабилизации ситуации на потребительском рынке, необоснованного роста цен на основные продукты питания и возникновения социальной напряженности на территории городского округа.

Проведение мониторинга будет осуществляться путем еженедельного обследования цен, в объектах потребительского рынка в соответствии с утвержденным перечнем продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, подлежащих мониторингу, проведения анализа цен и принятия мер реагирования в случае необоснованного их повышения.

Мониторинг состояния развития торговой отрасли предусматривает ежегодное проведение анализа основных показателей потребительского рынка, изменения торговой инфраструктуры.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов будет пересматриваться схема размещения торговых объектов с учетом недостатка торговых площадей для организации обслуживания населения, увеличения количества торговых предприятий современных форматов.

Мероприятия по организации ярмарочной торговли направлены на обеспечение населения района социально-значимыми товарами по доступным ценам.

Ответственным исполнителем мероприятий является Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

4. Стимулирование развития и поддержка социально ориентированных форматов торговли.

Раздел предусматривает проведение мероприятия по предоставлению субсидии на возмещение транспортных затрат, связанных с перевозкой продовольствия в районы Крайнего Севера с ограниченными сроками завоза грузов (продукции).

Целью мероприятия является предоставления субсидии на возмещение затрат хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере оптовой и (или) розничной торговли и (или) производства (переработки) продукции (товаров) и осуществляющим завоз продукции (товаров) в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченным сроком завоза грузов (продукции) (далее - хозяйствующие субъекты, предприятие), в целях устойчивого продовольственного снабжения, возникающих в рамках реализации мероприятий государственной программы Сахалинской области "Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы", утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26.05.2017 N 248 (далее - государственная программа).

5. Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов

Раздел предусматривает проведение мероприятий по организации и проведению конкурсов с участием хозяйствующих субъектов.

Реализация данных мероприятий будет способствовать формированию положительного имиджа отраслей потребительского рынка, повышению рейтинга и общественного признания достижений, культуры и качества оказываемых услуг, стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка, а также направлена на повышение уровня профессионализма. Поощрения и награждения будут производиться в соответствии с постановлениями администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 30.04.2008 № 172 «Об утверждении Положения о Благодарственном письме главы муниципального образования городской округ «Охинский», от 25.09.2012 № 735 «Об утверждении Положения о Почетной грамоте главы муниципального образования городской округ «Охинский», от 05.02.2014 № 38 «Об утверждении Положения о ценном подарке и (или) памятных подарках администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

6. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень индикаторов Программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя, изменения приоритетов государственной, региональной и муниципальной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие соответствующих сфер экономической деятельности.

Индикаторы (показатели) реализации Программы в целом предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы.

Перечень целевых индикаторов, характеризующих ход и результативность реализации мероприятий, приведены в приложении № 2 к настоящей Программе.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансирование мероприятий программы предусматривается осуществлять за счет средств бюджета муниципального образования городской округ «Охинский». Общий объем финансирования составит 727,5 тыс. рублей.

Объем финансирования подлежит ежегодному уточнению при формировании бюджета муниципального образования городской округ «Охинский» на соответствующий финансовый год исходя из возможностей бюджета.

В целях решения поставленных задач на реализацию мероприятий программы могут привлекаться средства из внебюджетных источников, а также субсидий, предоставляемых из областного бюджета Сахалинской области.

Объем финансовых средств на реализацию мероприятий программы по годам содержится в приложении № 3 к настоящей Программе.

Основные меры правового регулирования направлены на эффективную реализацию мероприятий Программы. К основным мерам правового регулирования, направленным на выполнение мероприятий Программы, относится разработка и принятие муниципальных нормативных правовых актов, а также внесение изменений, в случае необходимости, в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере реализации Программы.

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ С МЕТОДИКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Программа направлена на создание благоприятных условий для развития торговой отрасли, взаимодействие предприятий торговли с местными и региональными производителями потребительской продукции, улучшение качества обслуживания населения. Эффективность программы будет выражена в достижении основной цели и решении поставленных задач.

Оценка эффективности реализации программы определяется по трем критериям:

- степени достижения целей и решения задач программы;
- соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета программы;
- степени реализации мероприятий программы.

1) Оценка степени достижения целей и решения задач программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и их плановых значений по формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n Ci/n,$$

где:

C - оценка степени достижения цели, решения задачи программы;

Ci - степень достижения i -го индикатора (показателя) программы, отражающего степень достижения цели, решения соответствующей задачи;

n - количество показателей, характеризующих степень достижения цели, решения задачи программы.

Степень достижения i -го индикатора (показателя) программы может рассчитываться по формуле:

$Ci = Зф/Зп$ (для целевых индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений), или

$Ci = Зп/Зф$ (для целевых индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений),

где:

$Зф$ - фактическое значение индикатора (показателя);

$Зп$ - плановое значение индикатора (показателя).

2) Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию программы, определяется путем сопоставления плановых объемов и кассового исполнения программы по формуле:

$$U_n = \Phi_f / \Phi_n,$$

где:

U_n - уровень исполнения программы по расходам;

Φ_f - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию программы;

Φ_n - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

3) Оценка степени реализации мероприятий программы определяется по формуле:

$$M = \sum_{i=1}^m P_i / m,$$

где:

M - оценка степени реализации мероприятий программы;

P_i - показатель достижения ожидаемого непосредственного результата i -го мероприятия Программы, определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как «1», в случае не достижения непосредственного результата - как «0»;

m - количество основных мероприятий, включенных в программу.

По результатам оценки эффективности реализации программы формируются следующие выводы:

- низкий уровень эффективности	менее 0,5
- средний уровень эффективности	0,5 – 0,75
- высокий уровень эффективности	более 0,75

Приложение № 1
к Программе «Развитие торговли
в муниципальном образовании
городской округ «Охинский»,
утвержденной постановлением
администрации муниципального
образования городской округ
«Охинский» от 24.10.2016 № 725

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»**

N	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Связь с показателями (индикаторами) муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	Значение	
1.	Совершенствование правового регулирования в сфере торговли						
1.1	Разработка проектов муниципальных правовых актов	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий	Количество утвержденных муниципальных правовых актов 2017 г. - 2 2018 г.- 2 2019 г. - 1 2020 г. - 1 2021 г. - 4 2022 г. - 1 2023 г. - 1 2024 г. - 1 2025 г. – 1	Оборот розничной торговли на душу населения
1.2	Разработка (корректировка), утверждение схем размещения	Комитет по управлению	2017	2025	Упорядочение мест для размещения	Количество схем размещения	Количество торговых

	нестационарных торговых объектов	муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»			нестационарных торговых объектов	нестационарных объектов 2017 г. - 1 ед. 2018 г. - 1 ед. 2019 г. - 1 ед. 2020 г. - 0 ед. 2021 г. - 2 ед. 2022 г. - 1 ед. 2023 г. - 1 ед. 2024 г. - 1 ед. 2025 г. - 1 ед.	площадей на 1000 человек населения
2.	Развитие торговой инфраструктуры						
2.1	Изготовление стендов, баннеров, для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский».	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Информирование населения о местах реализации продукции местных товаропроизводителей	Количество изготовленных и размещенных стендов, баннеров- 14 в т.ч. 2017 г. - 4 2018 г. - 5 2019 г. - 5 2020 г. - 0 2021 г. - 0 2022 г. - 0 2023 г. - 0 2024 г. - 0 2025 г. - 0	Оборот розничной торговли на душу населения
2.2	Приобретение декораций для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский».	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2020	2025	Украшение мест проведения ярмарок	Количество приобретенных декораций - 3 в т.ч. 2017 г. - 0 2018 г. - 0 2019 г. - 0 2020 г. - 1 2021 г. - 0 2022 г. - 0 2023 г. - 0 2024 г. - 1 2025 г. - 1	

2.3	Приобретение торговых палаток для проведения ярмарок	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2018	2025	Оборудование мест на ярмарках	Количество приобретаемых палаток 12 шт в т.ч. 2017 г. - 0 2018 г. - 5 2019 г. - 0 2020 г. - 3 2021 г. - 0 2022 г. - 1 2023 г. - 3 2024 г. - 0 2025 г. - 0	Оборот розничной торговли на душу населения
2.4	Содержание и обслуживание торговых палаток для проведения ярмарок	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Химическая чистка торговых палаток	Количество проведённых химических чисток торговых палаток, 2017 г. - 0 2018 г. - 0 2019 г. - 0 2020 г. - 1 2021 г. - 0 2022 г. - 0 2023 г. - 0 2024 г. - 0 2025 г. - 0	
2.5	Приобретение столов, стульев и иных товаров для проведения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025		Количество приобретаемых столов, стульев и иных товаров для проведения ярмарок в т.ч. 2017 г. - 0 2018 г. - 0 2019 г. - 0 2020 г. - 0 2021 г. - 0 2022 г. - 32 2023 г. - 0 2024 г. - 0	

						2025 г. - 0	
3.	Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения.				Информирование населения о местах реализации продукции местных товаропроизводителей		
3.1	Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Определение экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен, поддержание социальной стабильности	Количество проведенных мониторингов: 2017 - 48 ед. 2018 - 48 ед. 2019 - 12 ед. 2020 - 48 ед. 2021 - 12 ед. 2022 - 51 ед. 2023 - 51 ед. 2024 - 51 ед. 2025 - 51 ед.	Оборот розничной торговли на душу населения
3.2	Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Определение, территориальной доступности товаров и услуг для населения; взаимодействие с хозяйствующими субъектами по вопросам размещения объектов определенных торговых форматов	Количество информации о состоянии развития торговой отрасли и обеспеченности населения торговыми площадями 2017 г. - 3 ед. 2018 г. - 1 ед. 2019 г. - 1 ед. 2020 г. - 1 ед. 2021 г. - 1 ед. 2022 г. - 1 ед. 2023 г. - 1 ед. 2024 г. - 1 ед. 2025 г. - 1 ед.	Количество торговых площадей на 1000 человек населения,
3.3	Организация ярмарочной торговли сельскохозяйственной продукцией местных и региональных товаропроизводителей в	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ	2017	2025	Обеспечение населения социально-значимыми продуктами питания по доступным ценам;	Количество проведенных ярмарок 2017 г. - 36 ед. 2018 г. - 36 ед. 2019 г. - 44 ед. 2020 г. - 92 ед.	Оборот розничной торговли на душу населения

	период путины и массового сбора урожая	«Охинский»				2021 г. - 92 ед. 2022 г. - 92 ед. 2023 г. - 91 ед. 2024 г. - 91 ед. 2025 г. - 91 ед.	
4.	Стимулирование развития и поддержка социально ориентированных форматов торговли	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Увеличение количества социально ориентированных объектов торговли		
4.1	Субсидия на возмещение транспортных затрат, связанных с перевозкой продовольствия в районы Крайнего Севера с ограниченными сроками завоза грузов (продукции) в пределах территории муниципального образования городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства транспортных расходов на доставку продовольственных товаров от склада субъекта до места реализации в пределах территории муниципального образования городской округ «Охинский»	Число получателей субсидии не менее 1 год	Не связано с показателями программы
5.	Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Улучшение показателей производственной деятельности отдельных субъектов		
5.1	Организация и проведение конкурсов с участием хозяйствующих субъектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	Награждение победителей городских конкурсов		

Приложение № 2
к Программе «Развитие торговли
в муниципальном образовании
городской округ «Охинский»,
утвержденной постановлением
администрации муниципального
образования городской округ
«Охинский» от 24.10.2016 № 725

**СВЕДЕНИЯ
О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»**

N п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значение по годам				
			2021 (факт)	2022 (факт)	реализация муниципальной программы		
					2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8
	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	308,0	344,5	350,0	353,4	357,2
	Количество торговых площадей на 1000 человек населения	кв. м.	534,4	784,3	870,0	940,5	1000,0
	Количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках	единиц	401	276	284	290	295

1.1.	Разработка проектов муниципальных правовых актов	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономики городской «Охинский район» и МО округ	Не требует финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Разработка (корректировка), утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономики городской «Охинский район» и МО округ	Не требует финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Развитие торговой инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономики городской «Охинский район» и МО округ	Всего	632,5	127,3	92,4	20,0	120,3	0,0	145,0	97,5	30,0	0,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет муниципального образования	632,5	127,3	92,4	20,0	120,3	0,0	145,0	97,5	30,0	0,0
2.1.	Изготовление стендов, баннеров для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономики городской «Охинский район» и МО округ	Всего	67,4	30,0	17,4	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			бюджет муниципального образования	67,4	30,0	17,4	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.2.	Приобретение декораций для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский».	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономики городской «Охинский район» и МО округ	Всего	69,3	0,0	0,0	0,0	39,3	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			бюджет муниципального образования	69,3	0,0	0,0	0,0	39,3	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0

	пределах территории муниципального образования городской округ «Охинский»														
5.	Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономике городской «Охинский»	и МО округ	Всего	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,5	47,5	0,0	
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				бюджет муниципального образования	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,5	47,5	0,0	
5.1.	Организация и проведение конкурсов с участием хозяйствующих субъектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом экономике городской «Охинский»	и МО округ	Всего	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,5	47,5	0,0	
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				бюджет муниципального образования	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,5	47,5	0,0	

Приложение № 4
к Программе «Развитие торговли
в муниципальном образовании
городской округ «Охинский»,
утвержденной постановлением
администрации муниципального
образования городской округ
«Охинский» от 24.10.2016 № 725

ПЛАН-ГРАФИК

Реализации муниципальной программы муниципального образования городской округ «Охинский»
«Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

№	Перечень мероприятий программы, подпрограмм	Ответственный исполнитель	Срок		Бюджетные ассигнования по источникам финансирования	Ожидаемый непосредственный результат
			Начала реализации	Окончания реализации		
Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский»						
1.	Основное мероприятие: «Совершенствование правового регулирования в сфере торговли»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	-
	Мероприятие 1.1. «Разработка проектов муниципальных правовых актов»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	Количество утвержденных муниципальных актов – 2, в т.ч.: 2017 г. – 2 2018 г. – 2 2019 г. – 1 2020 г. – 1 2021 г. – 4 2022 г. – 1 2023 г. – 1 2024 г. – 1 2025 г. – 1

	Мероприятие 1.2. «Разработка (корректировка), утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	Количество схем размещения нестационарных объектов – 9, в т.ч.: 2017 г. – 1 ед. 2018 г. – 1 ед. 2019 г. – 1 ед. 2020 г. – 0 ед. 2021 г. – 2 ед. 2022 г. – 1 ед. 2023 г. – 1 ед. 2024 г. – 1 ед. 2025 г. – 1 ед.
	Мероприятие 1.3. «Формирование и ведение Торгового реестра субъектов торговой деятельности и торговых объектов МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	-
2.	Основное мероприятие: «Развитие торговой инфраструктуры»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	632,5	-
	Мероприятие 2.1. «Изготовление стендов, баннеров, для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	67,4	Количество изготовленных и размещенных стендов, баннеров – 14, в т.ч.: 2017 г. – 4 2018 г. – 5 2019 г. – 5 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0

						2025 г. - 0
	Мероприятие 2.2. «Приобретение декораций для размещения в местах расположения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2020	2025	69,3	Количество приобретенных декораций – 3, в т.ч.: 2017 г. – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 1 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 1 2025 г. - 1
	Мероприятие 2.3. «Приобретение торговых палаток для проведения ярмарок»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2018	2025	376,1	Количество приобретаемых палаток – 12, в т.ч.: 2017 г. – 0 2018 г. – 5 2019 г. – 0 2020 г. – 3 2021 г. – 0 2022 г. – 1 2023 г. – 3 2024 г. – 0 2025 г. - 0
	Мероприятие 2.4. «Содержание и обслуживание торговых палаток для проведения ярмарок»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	6,0	Количество проведенных химических чисток торговых палаток 2017 г. - 0 2018 г. - 0 2019 г. - 0 2020 г. - 1 2021 г. - 0 2022 г. - 0 2023 г. - 0 2024 г. - 0 2025 г. - 0

	Мероприятие 2.5. «Приобретение столов, стульев и иных товаров для проведения ярмарок на территории МО городской округ «Охинский»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	113,7	Количество приобретаемых столов, стульев и иных товаров для проведения ярмарок – 32, в т.ч.: 2017 г. - 0 2018 г. - 0 2019 г. - 0 2020 г. - 0 2021 г. - 0 2022 г. - 32 2023 г. - 0 2024 г. - 0 2025 г. - 0
3.	Основное мероприятие: «Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, торговли для населения»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	-
	Мероприятие 3.1. «Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	Количество проведенных мониторингов: 2017 г. – 48 ед. 2018 г. – 48 ед. 2019 г. – 12 ед. 2020 г. – 48 ед. 2021 г. – 12 ед. 2022 г. – 51 ед. 2023 г. – 51 ед. 2024 г. – 51 ед. 2025 г. – 51 ед.
	Мероприятие 3.2. «Мониторинг состояния, развития торговой отрасли	Комитет по управлению муниципальным имуществом и	2017	2025	0,0	Количество информации о состоянии развития торговой отрасли и обеспеченности

		экономике МО городской округ «Охинский»				населения торговыми площадями 2017 г. – 3 ед. 2018 г. – 1 ед. 2019 г. – 1 ед. 2020 г. – 1 ед. 2021 г. – 1 ед. 2022 г. – 1 ед. 2023 г. – 1 ед. 2024 г. – 1 ед. 2025 г. – 1 ед.
	Мероприятие 3.3. «Организация ярмарочной торговли сельскохозяйственной продукцией местных и региональных товаропроизводителей в период пугины и массового сбора урожая	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	Количество проведенных ярмарок 2017 г. – 36 ед. 2018 г. – 36 ед. 2019 г. – 44 ед. 2020 г. – 92 ед. 2021 г. – 92 ед. 2022 г. – 92 ед. 2023 г. – 91 ед. 2024 г. – 91 ед. 2025 г. – 91 ед.
4.	Основное мероприятие: Стимулирование развития и поддержка социально- ориентированных форматов торговли	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	-
	Мероприятие 4.1. «Субсидия на возмещение транспортных затрат, связанных с перевозкой продовольствия в районы Крайнего Севера с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	0,0	Число получателей субсидии не менее 1 в год

	в пределах территории МО городской округ «Охинский»					
5.	Основное мероприятие: «Стимулирование экономической активности хозяйствующих субъектов»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	95,0	-
	Мероприятие 5.1. «Организация и проведение конкурсов с участием хозяйствующих субъектов»	Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»	2017	2025	95,0	-