



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2023

№ 400

г. Оха

Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории муниципального образования городской округ «Охинский» и требований к организации продажи товаров на ярмарках на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10. 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 3 статьи 3 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Сахалинской области от 25.06.2015 № 241 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок в Сахалинской области», руководствуясь ст. 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

1.1. Порядок организации ярмарок на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (приложение № 1);

1.2. Требования к организации продажи товаров на ярмарках на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (приложение № 2);

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сахалинский нефтяник» и разместить на официальном сайте администрации

муниципального образования городской округ «Охинский»
www.adm-okha.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

**И.о. главы муниципального образования
городской округ «Охинский»**

И.А. Шальнёв

Приложение № 1
Утвержден постановлением
администрации муниципального
образования городской округ
«Охинский»
от 29.06.2023 № 400

ПОРЯДОК организации ярмарок на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует вопросы организации ярмарок на территории муниципального образования городской округ «Охинский» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок).

1.2 В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организатором ярмарки с учетом положений настоящего Порядка.

1.3. Основными целями организации ярмарок являются:

- удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам;
- поддержка местных товаропроизводителей, личных подсобных хозяйств в реализации собственной продукции;
- активизация сбыта продукции, расширение и обновление ассортимента продукции и улучшения качества товаров (работ, услуг);
- изучение спроса населения на товары (работы, услуги);
- развитие конкурентной среды;
- формирование позитивного общественного мнения о работе ярмарок и оценки предприятий потребительского рынка.

1.4. Для целей Порядка используются следующие термины и определения:

- ярмарка – форма торговли, имеющая временный характер, организуемая вне пределов розничного рынка, на специально отведенной или приспособленной для этого территории, в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договора купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- торговое место – место для продажи товаров на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, автотранспортное средство, лоток и другое), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров, (выполнения работ, оказания услуг);

- торговый инвентарь – приспособления, инструменты и приборы, применяемые для демонстрации товаров в процессе обслуживания покупателей, а также для различных вспомогательных и хозяйственных операций;

- организатор ярмарки – орган государственной власти, орган местного самоуправления, государственное или муниципальное предприятие (учреждение), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

- уполномоченный орган – администрация муниципального образования городской округ «Охинский», уполномоченная на рассмотрение заявлений организаторов ярмарки и выдачу разрешений на организацию ярмарок;

- администрация ярмарки – утвержденный организатором ярмарки состав лиц, определенных организатором ярмарки на её проведение;

- участник ярмарки (продавец, исполнитель работ, услуг) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, гражданин (в том числе ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), физическое лицо, не являющееся предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которым в соответствии с Порядком представлено место для продажи товаров;

- место проведения ярмарки – объект недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение), часть территории муниципального образования городской округ «Охинский».

1.5. Ярмарки подразделяются:

1.5.1. по периодичности проведения на:

- регулярные ярмарки (проводятся с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке, в том числе ярмарки выходного дня, еженедельные ярмарки, сезонные, прочие ярмарки с установленной периодичностью);

- разовые ярмарки (не имеют установленной регулярности проведения, в том числе праздничные, сезонные, тематические ярмарки, проведение которых приурочено к государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, народным гуляниям, спортивно массовым и иным мероприятиям.

1.5.2. по товарной специализации на:

- универсальные ярмарки – ярмарки, на которых менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

- специализированные ярмарки – ярмарки, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса. К ним относятся:

а) сельскохозяйственные (продовольственные) ярмарки – ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

б) ярмарки по продаже определенных видов товаров (медовые ярмарки, рыбные ярмарки, книжные ярмарки, вещевые ярмарки и т.п.);

в) ярмарки для садоводов и огородников – ярмарки по продаже рассады, дачных и садовых растений и принадлежностей, а также плодоовощной продукции;

г) иные тематические ярмарки.

В целях определения типов ярмарок используется перечень товаров, утвержденный Приказом Министерства экономического развития РФ от 26 февраля 2007 года № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)».

2. Организация проведения ярмарки

2.1. В случае, когда ярмарки организуются администрацией муниципального образования городской округ «Охинский», решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом уполномоченного органа, в котором указывается:

- полное наименование организатора ярмарки;
- цель организации ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- тип ярмарки в соответствии с пунктом 1.4 Порядка;
- режим работы ярмарки.

План-схема торговых рядов (с приложением графического изображения конкретных мест размещения при необходимости) администрацией муниципального образования городской округ «Охинский» устанавливается в рабочем порядке.

2.2. В случае, когда организатором ярмарки выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, он направляет в уполномоченный орган заявление о выдаче разрешения на организацию ярмарки (далее – заявление) в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на организацию ярмарок», утвержденным постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский», в котором указывает:

- полное наименование организатора ярмарки;
- место нахождения, телефон, адрес электронной почты (при наличии) организатора ярмарки;
- сроки проведения ярмарки;
- ассортимент реализуемых на ярмарке товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг);
- место проведения ярмарки (месторасположение (ориентир) или адрес).

К заявлению прилагаются:

- документ удостоверяющий личность заявителя. Полномочиями выступать от имени заявителей обладают их представители или доверенные лица.

В случае представления заявления представителем заявителя дополнительно предоставляется доверенность, оформленная в установленном законодательством порядке, либо её нотариально заверенная копия (за исключением лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица) и документ, удостоверяющий личность представителя заявителя;

- план-схема торговых рядов;

- выписка из единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В случае если указанная выписка не представлена, уполномоченный орган самостоятельно запрашивает данную информацию в рамках межведомственного взаимодействия в соответствующем органе государственной власти;

- заверенные в установленном действующим законодательством порядке копии документов, подтверждающих право организатора ярмарки на владение, пользование или распоряжение объектом недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение), в пределах которого предполагается организовать ярмарку, либо письменное согласие собственника объекта недвижимости на организацию на его объекте недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещения) ярмарки.

В случае если организатор ярмарки не представил заверенные в установленном действующим законодательством порядке копии документов, подтверждающих право организатора ярмарки на владение, пользование или распоряжение объектом недвижимости, уполномоченный орган самостоятельно запрашивает содержащиеся в них сведения в рамках межведомственного взаимодействия в территориальном органе федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации на осуществление государственного кадастрового учета, государственной регистрации прав, ведение Единого государственного реестра недвижимости предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

Заверенные в установленном действующим законодательством порядке копии документов, подтверждающих право организатора ярмарки на владение, пользование или распоряжение объектом недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение), права на который не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, представляются организатором ярмарки самостоятельно в обязательном порядке.

2.3. По результатам рассмотрения заявления уполномоченным органом принимается одно из следующих решений:

- о выдаче разрешения заявителю на организацию ярмарки на указанной ярмарочной площадке в форме правового акта уполномоченного органа;

- об отказе в выдаче разрешения на организацию ярмарки, оформленное на бланке уполномоченного органа за подписью главы

муниципального образования городской округ «Охинский» либо лица, исполняющего обязанности главы.

В правовом акте о разрешении организации ярмарки указываются:

- полное наименование организатора ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- тип ярмарки в соответствии с пунктом 1.4 Порядка;
- ассортимент реализуемых на ярмарке товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) (при необходимости).

2.4. Решение о разрешении организации ярмарки или об отказе в организации ярмарки принимается уполномоченным органом в срок не более 15 рабочих дней со дня поступления заявления.

2.5. Основаниями для отказа в выдаче разрешения на организацию ярмарки являются:

1) совпадение проведения ярмарки по месту и времени с другим массовым мероприятием или ярмаркой, заявление о проведении которой подано ранее либо решение о проведении которой принято ранее;

2) если предлагаемый к проведению ярмарки объект недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение) не соответствуют требованиям, установленным к ярмарочным площадкам, пунктом 2.6 Порядка;

3) наличие в период действия ранее выданного разрешения на организацию ярмарки неоднократных нарушений (два и более раз) требований, установленных Порядком, требований законодательства в сфере торговой деятельности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, других требований, установленных законодательством Российской Федерации, что подтверждается актом о допущении нарушений, составленный уполномоченным органом.

При отказе в выдаче разрешения на организацию ярмарки по основаниям, предусмотренным подпунктом 3 настоящего пункта, организатор ярмарки вправе вновь обратиться за получением разрешения на организацию ярмарки после истечения срока, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию, исчисленного в соответствии со статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2.6. Запрещается проведение ярмарок:

- в утвержденных границах территории объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- в помещениях детских, образовательных и медицинских организаций;
- в помещениях автомобильных, железнодорожных и морских вокзалов и на прилегающих к ним территориях в радиусе 5 метров;
- в охранной зоне объектов электросетевого хозяйства.

2.7. Разрешение на проведение ярмарки может быть аннулировано (досрочно прекращено) путем издания правового акта уполномоченным органом в следующих случаях:

2.7.1. Нарушение организатором ярмарки требований, установленных пунктами 3.1 и 3.2 Порядка, требований законодательства в сфере торговой деятельности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, других требований, установленных законодательством Российской Федерации и Сахалинской области, что подтверждается актом о допущении нарушений, составленный уполномоченным органом;

2.7.2. Заявление организатора ярмарки о досрочном прекращении действия разрешения на организацию ярмарки;

2.7.3. Заявление собственника или арендатора объекта недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение), в границах которого организована ярмарочная торговля;

2.7.4. Объявление на территории муниципального образования режима чрезвычайной ситуации;

2.8. Ярмарки организуются в соответствии с план-схемой, разработанной организатором ярмарки.

2.9. Ярмарочная площадка должна соответствовать следующим условиям:

2.9.1. Ярмарочная площадка должна иметь твердое покрытие;

2.9.2. К площадке ярмарки должны быть обеспечены удобные подъезды автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов) по возможности, заездные карманы и зоны выгрузки товара.

2.9.3. При обустройстве площадки ярмарки должны быть созданы все необходимые условия для беспрепятственного посещения ярмарки лицами с ограниченными возможностями здоровья.

2.9.4. На территории ярмарки в период её проведения и после окончания должна обеспечиваться уборка, а в зимний период должны использоваться противогололедные средства и осуществляться вывоз снега.

2.9.5. Площадка ярмарки должна быть оборудована урнами и (или) контейнерами для КТО.

2.9.6. В случае необходимости на ярмарке могут устанавливаться биотуалеты. Размещение биотуалетов производится в соответствии с санитарными нормами и правилами.

2.9.7. На площадке ярмарки должна обеспечиваться постоянная ежедневная уборка в период её проведения и после окончания её работы в соответствии с заключенными договорами на уборку площадки.

2.9.8. В случае необходимости участники ярмарки обеспечиваются организатором ярмарки доступом к электросети, в том числе с использованием автономных источников энергоснабжения с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений. Участники ярмарки вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения. Не допускается провисание электропроводов и размещение их на земле.

2.9.9. На площадке ярмарки должны быть обеспечены условия для соблюдения противопожарного и санитарного режима её деятельности.

3. Обязанности организатора ярмарки и администрации ярмарки

3.1. Организатор ярмарки на основании решения (разрешения) об организации ярмарки:

- 1) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней;
- 2) утверждает ассортимент реализуемой продукции;
- 3) определяет режим работы ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке, схему размещения мест для продажи товаров, состав администрации ярмарки;
- 4) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней с указанием организатора ярмарки, режима работы, вида ярмарки и размещает её в месте проведения ярмарки;
- 5) обеспечивает выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации в области ветеринарии, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности; решает спорные вопросы, возникающие у покупателей и участников ярмарки;
- 6) обеспечивает выполнение требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности;
- 7) предоставляет места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам на основании письменных заявок;
- 8) определяет форму заявки и сроки её подачи;
- 9) создает условия участникам ярмарки для подключения к электросетям (при продаже скоропортящихся продуктов);
- 10) при организации сельскохозяйственных (продовольственных) ярмарок предусматривает не менее 10% мест для продажи излишков плодоовощной продукции физическими лицами, ведущими личное подсобное хозяйство;
- 11) обеспечивает наличие громкой связи (при проведении ярмарок с количеством участников 30 и более);
- 12) создает условия для сбора, временного хранения и вывоза мусора;
- 13) обеспечивает уборку территории ярмарочной площадки в течение всего дня работы ярмарок;
- 14) при наличии возможности предусматривает места для стоянки автотранспортных средств участников и посетителей;
- 15) определяет с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, организация культурной программы, обеспечение электроснабжением, организация санитарно-бытовых условий для участников и посетителей ярмарки, и другие услуги).

В случае если организатором ярмарки выступает администрация муниципального образования городской округ «Охинский» участие в ярмарочной торговле осуществляется без взимания платы.

16) создает условия для соблюдения участниками ярмарки правил личной гигиены;

17) выдает разрешение на участие в ярмарке, оформленное по форме, установленной организатором ярмарки, либо отказывает в выдаче такого разрешения.

3.2. Организатор ярмарки имеет право досрочно прервать участие участника в ярмарке путем аннулирования разрешения на участие в ярмарке при наличии хотя бы одного из обстоятельств:

1) несоответствие сведений об участнике ярмарки данным, указанным в заявлении;

2) использование места для продажи товаров на ярмарке не по назначению, без учета типа (вида, специализации) ярмарки;

3) передача участником ярмарки права на использование места для продажи товаров на ярмарке третьему лицу;

4) самостоятельное размещение места для продажи товаров участником ярмарки в местах, не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров на ярмарке;

5) осуществление деятельности на ярмарке за пределами предоставленного места для продажи товаров на ярмарке либо размещение дополнительного оборудования, выходящего за пределы предоставленного места для продажи товаров на ярмарке;

6) нарушение участником ярмарки и (или) привлеченным им продавцом (работником) при проведении ярмарки требований настоящего Порядка, требований законодательства в сфере торговой деятельности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, других требований, установленных законодательством Российской Федерации, что подтверждается актом о допущении нарушений, составленный уполномоченным органом.

3.3. Завоз товаров на ярмарку осуществляется за 1-2 часа до начала работы ярмарки. Движение транспорта по территории ярмарки во время её работы запрещается.

3.4. Организационное обеспечение процесса продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляет администрация ярмарки, которая:

1) вправе выдавать разрешения на участие в ярмарке;

2) размещает участников ярмарки в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

3) обеспечивает соблюдение ассортимента реализуемых товаров и режима работы ярмарки, определенных организатором ярмарки;

4) осуществляет контроль за санитарным состоянием ярмарочной площадки;

5) принимает (при установлении) плату за места для продажи товаров на ярмарке с обязательной выдачей документа, подтверждающего факт оплаты;

б) проверяет установление участниками ярмарки в доступном месте измерительных приборов, соответствующих метрологическим правилам, в целях проверки покупателями правильности веса приобретенных товаров.

Приложение № 2
Утвержден постановлением
администрации муниципального
образования городской округ
«Охинский»
от 29.06.2023 № 400

ТРЕБОВАНИЯ

к организации продажи товаров на ярмарках на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

1. Настоящие требования распространяются на организацию продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках всех типов на территории муниципального образования городской округ «Охинский».

2. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров определяет организатор ярмарки с учетом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации, регламентирующего процессы продажи отдельных видов товаров.

3. При организации продажи товаров на ярмарках организатор ярмарки и участники ярмарки обязаны обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды и других требований, установленных законодательством Российской Федерации и Сахалинской области.

При организации продажи на ярмарке гражданами (в том числе гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством) пищевых продуктов и (или) растительного происхождения, организатор ярмарки должен обеспечить допуск в реализацию только продукции, подвергнутой в установленном порядке ветеринарно-санитарной экспертизе, в целях определения пригодности продукции для пищевых, кормовых или иных целей.

4. Участники ярмарки обязаны:

- соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров;

- поддерживать чистоту и порядок торгового места в течение всего времени обслуживания;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную информацию о товарах и услугах, обеспечивающих возможность его правильного выбора;

- образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены единообразными и четко сформулированными ценниками с указанием

наименования товара, его сорта, цены за единицу товара или за единицу измерения товара;

- в случае, если продажа товара осуществляется с использованием средств измерений (весы, гири, мерные ёмкости, метры и др.), обеспечить соответствие применяемых средств измерений метрологическим правилам и нормам, принятым в Российской Федерации.

Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечить процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

- в случае, если продаваемый товар требует применения специального температурного режима, обеспечить наличие холодильного оборудования.

Холодильное оборудование должно быть чистым и соответствовать установленным государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности.

- обеспечить в достаточном количестве торговый инвентарь, лотки для выкладки товаров, посуду одноразового использования, упаковочный материал, салфетки, скатерти (при необходимости), другие предметы материально-технического оснащения, необходимые для выездной торговли;

- обеспечить продавцов чистой униформой, головными уборами, нагрудными знаками (бейджами).

5. При продаже товаров на ярмарке продавцы должны иметь документы, предусмотренные нормативными актами, регулирующими торговую деятельность, в том числе:

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительные документы, а также документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, ветеринарные сопроводительные документы на реализуемую продукцию. Запрещаются реализация и использование для пищевых целей мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока, молочных продуктов, яиц, иной продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок растительного происхождения и продукции растительного происхождения непромышленного изготовления, не соответствующей требованиям ветеринарных правил и норм и (или) не подвергнутой ветеринарно-санитарной экспертизе в установленном порядке;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документы, подтверждающие происхождение реализуемой продукции;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личную медицинскую книжку продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- документы, подтверждающие допуск продавца на участие в ярмарке;

- документ, подтверждающий оплату торгового места (в случае если плата взималась).

Продавец сохраняет документы, указанные в пункте 5, в течение всего срока осуществления деятельности на ярмарке и предъявляет их по

требованию организатора ярмарки и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) в месте проведения ярмарки должны осуществляться со специально оборудованных торговых мест, которые могут представлять собой ярмарочные домики, закрытые киоски, павильоны, торговые автоматы, крытые металлоконструкции, сборно-разборные каркасно-тентовые конструкции, палатки, автотранспортное средство, лоток.

Торговля с необорудованных мест (коробки, ящики, тротуары и т.д.) не допускается.

7. Участником ярмарки места для продажи товаров на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

- для юридических лиц – наименование организации и её местонахождение;

- для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) предпринимателя, информация о государственной регистрации;

- для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов, физических лиц. Не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии).

8. Запрещается продажа на ярмарках:

- товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

- продукции, на которую отсутствуют документы, подтверждающие соответствие товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

- пищевых продуктов с истекшими сроками годности;

- пищевых продуктов без соблюдения температурных режимов их реализации;

- продукции, реализация которой производится с нарушением санитарных и ветеринарных требований;

- алкогольной и табачной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

- напитков в стеклянной таре и использование при обслуживании бьющейся столовой посуды и приборов.

Продажа продовольственных товаров бакалейной и гастрономической группы товаров промышленного производства разрешается только в промышленной упаковке.

9. Контроль за соблюдением требований осуществляется организатором ярмарки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Федерации, а также иными контролирующими органами в пределах их компетенции и полномочий.