



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 13.11.2018

№ 848

г. Оха

О проведении смотра-конкурса  
«Новогодние огни - 2019»

В целях обеспечения праздничного оформления объектов потребительского рынка муниципального образования городской округ «Охинский» и организации предпраздничной торговли в период празднования Новогодних и Рождественских праздников 2019 года, руководствуясь ст. 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести смотр-конкурс «Новогодние огни - 2019» на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа «Охинский».
2. Утвердить:
  - положение о смотре-конкурсе «Новогодние огни - 2019» (приложение № 1);
  - состав комиссии по подведению итогов смотра-конкурса (приложение № 2).
3. Комитету по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» (Бархатова Е.П.):
  - организовать проведение смотра-конкурса;
  - оформить материалы по итогам смотра-конкурса до 14 января 2019 года.
4. Установить период праздничного оформления для предприятий потребительского рынка и услуг с 1 декабря 2018 года по 25 декабря 2018 года.
5. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка:
  - 5.1. Принять активное участие в обеспечении праздничного художественного оформления прилегающих территорий, фасадов зданий, интерьера торговых залов, включая декоративное, световое оформление витрин, праздничного внешнего вида обслуживающего

персонала, праздничной торговли елочными украшениями, детскими подарками, сувенирно-подарочной продукцией новогодней и рождественской тематики.

5.2. Организовать реализацию населению ассортимента продукции Сахалинских товаропроизводителей, в том числе в праздничной тематической упаковке, с предоставлением дополнительных торговых услуг и форм обслуживания.

6. По итогам смотра-конкурса определить победителя и призеров с вручением Грамот, Благодарственных писем главы муниципального образования городской округ «Охинский».

7. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сахалинский нефтяник» и разместить на сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» [www.adm-okha.ru](http://www.adm-okha.ru).

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» Е.П. Бархатову.

**Глава муниципального образования  
городской округ «Охинский»**

**С.Н. Гусев**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении смотра–конкурса «Новогодние огни - 2019»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения смотра-конкурса «Новогодние огни - 2019» на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (далее смотр-конкурс).

1.2. В смотре-конкурсе могут принимать участие предприятия торговли, услуг и общественного питания (далее - предприятия потребительского рынка), независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

1.3. Смотр-конкурс проводится в период с 1 декабря 2018 года по 25 декабря 2018 года.

1.4. Организатором смотра-конкурса является комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» (далее - комитет).

#### **2. Цели смотра-конкурса**

2.1. Привлечение предприятий потребительского рынка к созданию новогодней атмосферы и праздничного настроения у жителей и гостей муниципального образования городской округ «Охинский».

2.2. Улучшение эстетической выразительности фасадов зданий, витрин, входных групп и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка с использованием элементов новогодней символики.

#### **3. Порядок проведения смотра-конкурса**

3.1. Этапы проведения смотра-конкурса:

- объявления смотра-конкурса через средства массовой информации до 1 декабря 2018 года;

- представление заявок на участие в смотре-конкурсе с 01 декабря 2018 года по 25 декабря 2018 года;

- подведение итогов смотра-конкурса до 14 января 2019 года.

3.2. Конкурсная комиссия по подведению итогов муниципального смотра-конкурса «Новогодние огни – 2019» осуществляет координацию по подготовке и проведению конкурса, а также смотр (обследование) предприятий на соответствие конкурсных показателей (п. 4) и определяет победителей смотра-конкурса.

3.3. Для участия в смотре-конкурсе участники могут представить заявку (приложение 1 к Положению) в комитете по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» по адресу: г. Оха, ул. Ленина, 13 (каб. 209, тел 3-08-18) или на e-mail: [komitet-okha@sakhalin.ru](mailto:komitet-okha@sakhalin.ru).

#### **4. Основные требования**

4.1. При новогоднем оформлении витрин необходимо использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, объемно-пространственные конструкции. Праздничное оформление витрин и интерьеров должно быть достаточным, то есть иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления.

Витрины и фасады должны иметь подсветку в темное время суток с 17 часов.

4.2. Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или не имеющих их) должны оформлять по праздничной тематике входные зоны или фасад здания (по возможности).

4.3. При оформлении предприятий задействовать прилегающие территории, используя при этом все виды декоративно-художественной и световой продукции, снежные и ледяные скульптуры. При наличии деревьев на территории, прилегающей к объекту, возможно использование шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

4.4. Предприятиям потребительского рынка необходимо организовать:

- праздничную торговлю елочными украшениями, детскими подарками, сувенирно-подарочной продукцией с новогодней и рождественской тематикой;

- расширение перечня предлагаемых населению торговых услуг, бытовых услуг и услуг общественного питания и форм обслуживания (доставка товаров на дом, формирование подарков и их доставка по заказам, предоставление праздничных новогодних

скидок на товары и услуги, подарочные сертификаты, предпраздничная распродажа товаров и т.д.);

- продление режима работы предприятий в предпраздничные и праздничные дни.

## **5. Критерии оценки участников конкурса**

5.1. Критериями оценки являются:

- световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, «снежные» фигуры);
- декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по новогодней тематике;
- наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и интерьеров объектов;
- наличие празднично украшенной новогодней елки;
- наличие новогодних аксессуаров, фирменной специальной одежды работников.

5.2. при проведении итогов принимается во внимание:

- санитарно-техническое состояние помещений;
- наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей;
- применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания).

5.3. Оформление может быть выполнено с использованием светодинамики, других источников света, создающих достаточный уровень освещенности, необходимый для восприятия в темное время суток.

## **6. Подведение итогов и награждение**

6.1. Конкурсная комиссия в сроки, установленные п. 3.1 рассматривает оформление, представленное участниками, путем выезда на объект.

6.2. Конкурсные работы оцениваются по критериям, установленным в п. 5.1 настоящего Положения.

По каждому критерию выставляются от 0 до 10 баллов, которые заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист согласно приложению 2 к настоящему Положению.

Победителями смотра-конкурса среди предприятий торговли признаются три номинанта (первое, второе и третье место).

Победителями смотра-конкурса среди предприятий общественного питания признается один номинант, набравший наибольшее итоговое количество баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии.

В случае наличия участников, набравших равное число баллов, победитель определяется с учетом положений п. 5.2 настоящего Положения, которые оцениваются от 0 до 10 баллов.

6.3. Конкурсной комиссией могут быть отмечены иные участники конкурса: «За активное участие», «Самая оригинальная елка», «Необычное поздравление посетителей» и иные.

6.4. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом с приложением сводного оценочного листа, которые подписывают все члены конкурсной комиссии.

6.5. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.

6.6. Победителям конкурса вручаются Грамоты, Благодарственные письма главы муниципального образования городской округ «Охинский».

СОСТАВ КОМИССИИ  
по подведению итогов смотра-конкурса «Новогодние огни - 2019»

- Бархатова Е.П. - председатель комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский», председатель оргкомитета
- Васильченко Н.Н. - старший специалист 1 разряда комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский», секретарь оргкомитета
- Члены комиссии:
- Гаврилюк Н.Г. - начальник управления по культуре, спорту и делам молодежи муниципального образования городской округ «Охинский»
- Флягина И.Ю. - советник отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ «Охинский»
- Барковская И.В. - начальник отдела прогнозирования, экономического развития и предпринимательства комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский»
- Бибик Н.И. - генеральный директор ООО «Телерадиокомпания «Оха»

Приложение № 1 к Положению о муниципальном  
смотре-конкурсе «Новогодние огни – 2019»  
утвержденному постановлением администрации  
муниципального образования городской округ  
«Охинский»  
от 13.11.2018 № 848

### ЗАЯВКА

на участие в смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление  
предприятия потребительского рынка, осуществляющего деятельность на территории  
муниципального образования городской округ «Охинский»

1. \_\_\_\_\_  
(полное наименование хозяйствующего субъекта потребительского рынка)

2. Юридический адрес организации, предприятия (место жительства физического лица,  
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя):

3. Руководитель организации, предприятия (индивидуальный предприниматель):

4. Наименование объекта, адрес здания (помещения) которые будут участвовать в смотре-  
конкурсе:

5. Руководитель (автор) проекта оформления, контактный телефон:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение № 2 к Положению о муниципальном  
смотре-конкурсе «Новогодние огни - 2019»  
утвержденному постановлением администрации  
муниципального образования городской округ  
«Охинский»  
от 13.11.2018 № 848

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участника смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятия  
потребительского рынка, осуществляющего деятельность  
на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

\_\_\_\_\_ (полное наименование предприятия потребительского рынка)

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, «снежные» фигуры	
2.	Декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по новогодней тематике	
3.	Наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и интерьеров объектов	
4.	Наличие празднично украшенной новогодней ели	
5.	Дополнительные критерии (от 0 до 10 баллов все позиции): -санитарно-техническое состояние помещений, благоустройство прилегающей территории; - наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей	
Общее количество баллов:		

\_\_\_\_\_ (подпись члена конкурсной комиссии)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.