**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**на участие в молодежном совете**

|  |
| --- |
| **АНКЕТА (КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ)** |
| Фамилия Имя Отчество |   |
| Дата рождения(день/месяц/год) |   | Пол (M/Ж) |   |
| Место работы/учебы, должность/класс |   |
| Адрес проживания (улица, дом, квартира) |  |
| E-mail |   |
| Мобильный телефон |   |
| Опыт общественной и/или профессиональной деятельности (участие в кружках, секциях, олимпиадах, проектах и мероприятиях, участие в общественных организациях и т.д.) |   |
| Дополнительные сведения, которые вы хотите сообщить о себе (в свободной форме). |  |

***АНКЕТУ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ НЕОБХОДИМО ОТПРАВИТЬ ДО 01 сентября 2020 ГОДА ПО ЭЛЕКТРОННОМУ АДРЕСУ: sportoha@yandex.ru***

**ЧАСТЬ 2: ВОПРОСЫ ДЛЯ КАНДИДАТОВ**

**В ЧЛЕНЫ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»**

**№1. В какой из креативных молодежных команд тебе интересно поработать? (Можно выбрать 1-2 направления)**

|  |  |
| --- | --- |
| * **по развитию молодежного само-управления**
* по развитию гражданского и духовно-нравственного воспитания
* по развитию молодежного предпринимательства и содействию трудоустройству
* **по образовательно-исследовательской деятельности**
 | * по социальной работе
* по спорту
* по культуре
* по развитию городской среды
* по здоровому образу жизни
* по развитию волонтерского движения
* по развитию сферы гостеприимства и туризма
* по информационной молодежной политике
* по экологии и охране окружающей среды
 |

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (предложи свой вариант направления работы)

**№2. Какие проблемы есть у молодежи Охинского района? (назови 3 наиболее острые проблемы)**

* Малое количество досуговых мероприятий для молодежи 18+
* Низкий уровень заинтересованности судьбой своего города
* Отсутствие мотивации что-либо изменить

**№3. Что нужно сделать, чтобы эти проблемы решить?**

* Организовывать больше культурно-досуговых мероприятий с привлечением молодежи
* Повышать престиж городского округа посредством активной позиции молодежного совета и освещать деятельность данной организации в СМИ и соц. сетях

**№4. Кем ты видишь себя через 7-10 лет?**