|  |
| --- |
| Приложение № 2к постановлению администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 06.08.2018 № 561 |

**Оценка достижения значений ключевых показателей, установленных планом мероприятий («дорожной картой»)**

**по развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ «Охинский» до 2022 года**

**за 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование Показателя, ед.изм. | Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетном году | Ключевые значения Показателя, установленные планом мероприятий («дорожной картой») | Фактическое значение Показателя в отчетном году | Источник Данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| Отчетный год | Последующие периоды (в случае наличия) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Количество организаций негосударственной и немуниципальной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования, ед. | Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - |
| Количество оказанной информационно-методической поддержки по вопросам дошкольного образования немуниципальным организациям  | Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - |
| Доля детей, отдохнувших в учреждениях и организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа от общей численности детей школьного возраста, % | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 70,9 | 80 | 85 | 90 | 90 | 85,7 | Отчетные данные2 875 – общее количество школьников; 2 464 – численность отдохнувших детей | $Vp=\frac{Vn}{Vo}×100\%$,Где:Vn – численность детей, отдохнувших в учреждениях и организациях отдыха детей;Vo – общая численность детей школьного возраста. |
| Доля детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями немуниципальной формы собственности в общей численности детей, которым оказаны услуги дополнительного образования, % | Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | Статистические данные$$\frac{200}{3098}х100\%$$ | $Vn=\frac{Vн}{Vo}×100\%$,Где:Vн – количество детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями немуници-пальной формы собственно-сти;Vo – общая численность детей, которым оказаны услуги дополнительного образования. |
| Количество методической помощи (при обращении) частным образовательным организациям дополнительного образования | Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | - | - | - |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке жилищно-коммунальных услуг в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг ЖКХ (за исключением ТСЖ),% | Рынок услуг ЖКХ | 50 | 75 | 50 | 50 | 50 | 75 | Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг ЖКХ – 8 в том числе муниципальные предприятия - 2 , ООО – 6. Статистические данные | $Vp=\frac{Vn}{Vo}×100\%$,Где:Vn – количество организаций частной формы собственности;Vo – общее количество организаций ЖКХ. |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 чел. кв. м. | Розничная торговля | 515 | 540 | 565 | 580 | 591 | 485 | Торговая площадь стационарных торговых объектов согласно дислокации предприятий потребительского рынка по состоянию на 01.01.2019 – 10 970,0 кв.м.Численность населения 22,2 тыс. чел.(Данные статистики) | $Sф=\frac{So}{Kн}$,Где:So – торговая площадь стационарных торговых объектов всего;Kн – численность населения городского округа. |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов на 10 000 человек, шт. | Розничная торговля | 18 | 19 | 21 | 23 | 26 | 22 | Количество нестационарных торговых объектов согласно дислокации предприятий потребительского рынка по состоянию на 01.01.2019. | - |
| Доля действующих аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций, % | Розничная торговля | 40 | 40 | 50 | 50 | 60 | 60 | Статистические данные | $Vxп=\frac{Vn}{Vo}×100\%$,Где:Vn – количество действующих аптечных организаций частной формы собственности;Vo – общее количество действующих аптечных организаций. |
| Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве первозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городском округе, % | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 0 | 0 | 5 | 10 | 20 | 0 | На муниципальных маршрутах перевозки осуществляет муниципальное предприятие МУП «Охаавтотранс» |  |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом объеме закупок, % | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | 39 | 25 | 30 | 35 | 35 | 52 | Информация заказчиков муниципального образования городской округ «Охинский» о закупках у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций(отчетные данные) | В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |
| Доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации МО городской округ «Охинский» информационных сообщений о реализации муниципального имущества, объектов в общем количестве подлежащих приватизации в соотвествии с утвержденным планом приватизации, % | Совершенство-вание процессов управления объектами муниципальной собственности | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отчетные данные |  |
| Доля убыточных муниципальных унитарных предприятий в общем количестве муниципальных унитарных предприятий, % | Совершенство-вание процессов управления объектами муниципальной собственности | 60 | 50 | 40 | 30 | 30 | 57 | Данные мониторинга:количество МУПов – 7, в том числе убыточных - 4 | $Vп=\frac{Vy}{Vo}×100\%$,Где:Vy – количество убыточных муниципальных унитарных предприятий;Vo – общее количество муниципальных унитарных предприятий. |
| Количество принятых административных регламентов предоставления муниципальных услуг на процедуры, необходимые для получения разрешения на строительство, ед. | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | Отчетные данные |  |
| Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, ед. | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | Статистические данные |  |
| Доля проектов нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», подлежащих оценке регулирующего воздействия, % | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 20 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | На 2018 год было запланировано 10 проектов НПА для проведения оценки регулирующего воздействия. К концу года план выполнен. Данные мониторинга | - |
| Доля нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», по которым проведена экспертиза, в общем объеме нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы НПА, % | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Экспертиза муниципальных нормативных правовых актов проводилась в соответствии с Планом проведения экспертизы на 2018 год, утвержденным постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 22.01.2018 № 18.Данные мониторинга | - |
| Количество размещенной информации на сайте, ед. | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 18 | 60 | 60 | 60 | 60 | 66 | Данные мониторинга | - |
| Количество проведенных мероприятий по тематике развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инвестиционной деятельности, ед. | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Данные мониторинга | - |