

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением администрации
городского округа «Охинский»
От 01.08.2017 № 735

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОМ 1. Пояснительная записка
Адресная программа

г. Оха 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
2	ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ
3	ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
4	ТРЕБОВАНИЯ СООТВЕТСТВИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ АРХИТЕКТУРНОМУ ОБЛИКУ СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ
5.	ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
5.1	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
5.1.1	СИТИ-БОРД 2,7 х 3,7м
5.1.2	БИЛБОРД 3 х 6м
5.1.3	ПРИЗМАТРОН 3 х 6м
5.1.4	СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН 2,6 х 3,2м
5.1.5	СИТИ-ФОРМАТ 1,8 х 1,2м
5.1.6	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 3-СТОРОННИЙ 1,7 х 2,6м
5.1.7	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ ОДНОСТОРОННИЙ 8,0 х 4,0м
5.1.8	ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 1,2 х 1,8м
5.2	РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА
6	ЗАКЛЮЧЕНИЕ
7	АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ «Охинский» Сахалинской области (далее – схема размещения рекламных конструкций) разработана ООО «ИВЦ «Энергоактив» (г. Хабаровск) в 2016 году согласно муниципальному контракту № 0161300001716000086 от 18.11.2016 в соответствии:

- со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- с порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Сахалинской области от 07.11.2013 № 635;

- с другими нормативными правовыми документами, регулирующими распространение наружной рекламы.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Соблюдение настоящих требований обязательно для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, участвующих в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы на территории Городского округа «Охинский».

1.3. Материалы, используемые для изготовления всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества и иметь российский сертификат качества. Их монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Конструкции должны иметь высокий эстетический уровень.

1.4. Средства наружной рекламы при их размещении на зданиях, сооружениях и иных объектах, расположенных на территории Городского округа «Охинский» не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений. Должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и особенности ранее согласованной и установленной рекламы.

1.5. Конструкции объектов наружной рекламы не должны мешать восприятию архитектуры фасадов зданий, в том числе памятников архитектуры и градостроительных комплексов, памятников истории, культуры, городских, сельских и природных ландшафтов.

1.6. Запрещается размещать средства наружной рекламы и информации, нарушающие благоприятные условия проживания населения.

1.7. Запрещается размещать средства наружной рекламы на фасадах лечебных, образовательных зданий и зданиях, относящихся к памятникам истории и культуры, расположенных на территории Городского округа «Охинский».

2. ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Рекламными конструкциями в рамках настоящей Схемы, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, установленные на территории муниципального образования городской округ «Охинский» в целях распространения рекламы.

При разработке схемы используются следующие термины и определения.

2.1. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно предназначенная для размещения наружной рекламы.

2.2. Рекламные конструкции – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2.3. Стационарные рекламные конструкции – конструкции прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями и иными объектами недвижимого имущества, и не предназначенные для перемещения.

2.4. Виды стационарных рекламных конструкций.

По площади информационного поля одной рекламной поверхности установки подразделяются на следующие виды:

малого формата (до 4,5 м² включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 м² включительно);

большого формата (более 10 и до 18 м² включительно);

сверхбольшого формата (более 18 м²).

2.5. Типы рекламных конструкций.

Рекламные конструкции делятся на статические и динамические.

Статические рекламные конструкции:

а) щитовые установки – билборды. Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля щита 3х6 м. Площадь рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух;

б) щитовые установки – 3-сторонние. Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля щита 1,7х2,6 м. Площадь рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон;

в) щитовые установки – односторонние. Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции большого формата, имеющие внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы. Площадь информационного поля щита 8,0х4,0 м.;

г) светодиодный экран. Объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемых на стенах зданий и сооружений.

д) сити-форматы - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, может быть отдельно стоящей и

располагаться на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, а также, может быть включена в состав остановочных павильонов. Представляют собой световой короб с внутренним подсветом. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,8x1,2 м. При размещении сити-формата в составе остановочного павильона, размер рекламного поля и дизайн рекламной конструкции устанавливается исходя из дизайн решения остановочного павильона. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон;

Динамические рекламные конструкции:

а) призматрон – рекламная конструкция большого формата, визуальная поверхность которой, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней. Таким образом, одновременно с каждой стороны конструкции можно разместить три разных рекламных материала. Размер одной стороны информационного поля призматрона составляет 6x3 м. Площадь рекламной конструкции призматрон определяется общей площадью сменных рекламных полей.

б) Сити-борд - то же что и призматрон, но среднего формата. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7x3,7 м. Площадь рекламной конструкции сити-борд определяется общей площадью сменных рекламных полей.

Рекламные конструкции на объектах благоустройства:

Брендиование остановочных павильонов-полная оклейка остановочного павильона с двухсторонним или односторонним размещением плакатов на лайтпостере. Оригинальный дизайн и нестандартное размещение

позволяют качественно выделить рекламируемый товар или услугу при ограниченном количестве рекламносителей.

2.6. Временные рекламные конструкции – конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест сезонной и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3. ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, транспортная развязка и т.п.)

3.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

3.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

3.5. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

3.6. Перед фасадами крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при условии невозможности размещения на фасадах здания вывесок всех арендаторов.

3.7. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров

3.8. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

3.9. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы личного освещения.

3.10. Установка рекламных конструкций на приоритетных улицах (территориях) города осуществлять с учетом проектов озеленения приоритетных улиц города Охи.

3.11. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.12. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия.

3.13. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от мемориальных комплексов и объектов;
- от объектов культурного наследия федерального, областного муниципального значения.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ.

Рекламные установки состоят из фундамента, каркаса, одинарной опоры и информационного поля.

Рекламные конструкции изготавливаются в едином стиле и цветовом решении, в соответствии с требованиями, указанными в Разделе 6 данной пояснительной записки.

Фундамент рекламных конструкций не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

Рекламные конструкции должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции не должны иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения;

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем на опоре конструкции, либо на торце рекламной конструкции. Размер текста должен позволять прочтение информации с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединение с основанием);

Средства наружной рекламы и информации не должны:

- иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства или пешехода;

- загораживать информацию дорожных знаков и светофоров, создавать водителю помехи для восприятия дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), отвечать требованиям безопасности.

Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям:

4.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

4.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике, гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования.

4.3. В случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта белым фоном.

4.4. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.

4.5. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должны иметь единый упорядоченный характер.

4.6. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями.

4.7. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Сахалинской области.

4.8. Рекламные конструкции могут быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на опоры для размещения горизонтальных перетяжек). Светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

4.9. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

4.10. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

5. ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

5.1.1. Сити-борд – 2,7 х 3,7 м (Рис.1.)

Рекламная конструкция, визуальная поверхность которой, состоит из нескольких рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки. Состоит из фундамента, каркаса и информационного поля

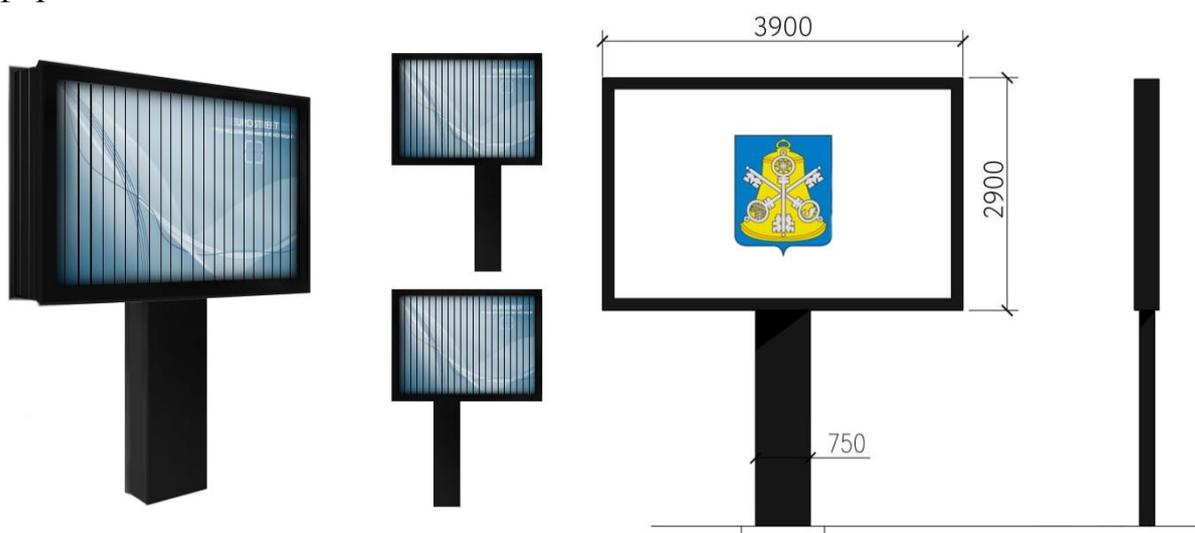


Рис.1. Сити-борд – 2,7 х 3,7м

Опора	Одиночная. Стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RALClassic 9004 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3700x2700 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	3900 мм
Высота короба	2900 мм
Глубина короба	500мм
Максимальная высота	7000 мм При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.2. Билборд – 3 х 6 м (Рис.2)

Щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

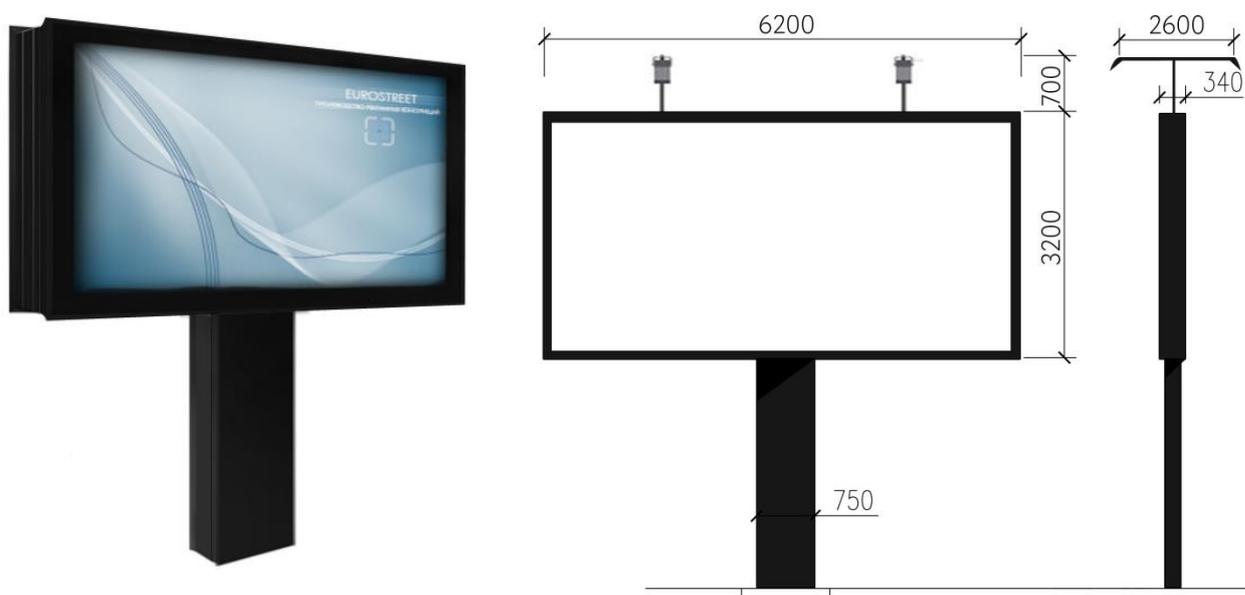


Рис 2 - Билборд – 3 х 6 м.

Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RALClassic 9004 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000х6000 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	6200 мм
Высота короба	3200 мм
Глубина короба	300 мм
Максимальная высота	7000 мм При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.3. Призматрон (Рис.3)

Рекламоноситель, визуальная поверхность которого, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней

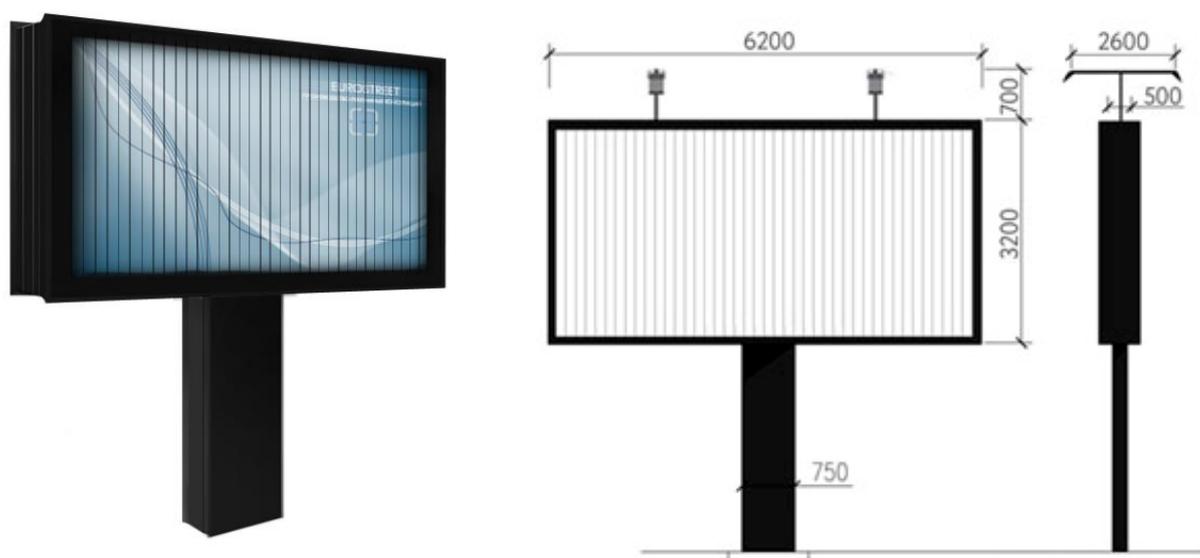


Рис. 3 - Призматрон – 3 х 6м.

Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RALClassic 9004 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000х6000 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	6200 мм
Высота короба	3200 мм
Глубина короба	500 мм
Максимальная высота	7000 мм При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.4. Светодиодный экран (Рис.4)

Светодиодный экран - объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемых на стенах зданий и сооружений.

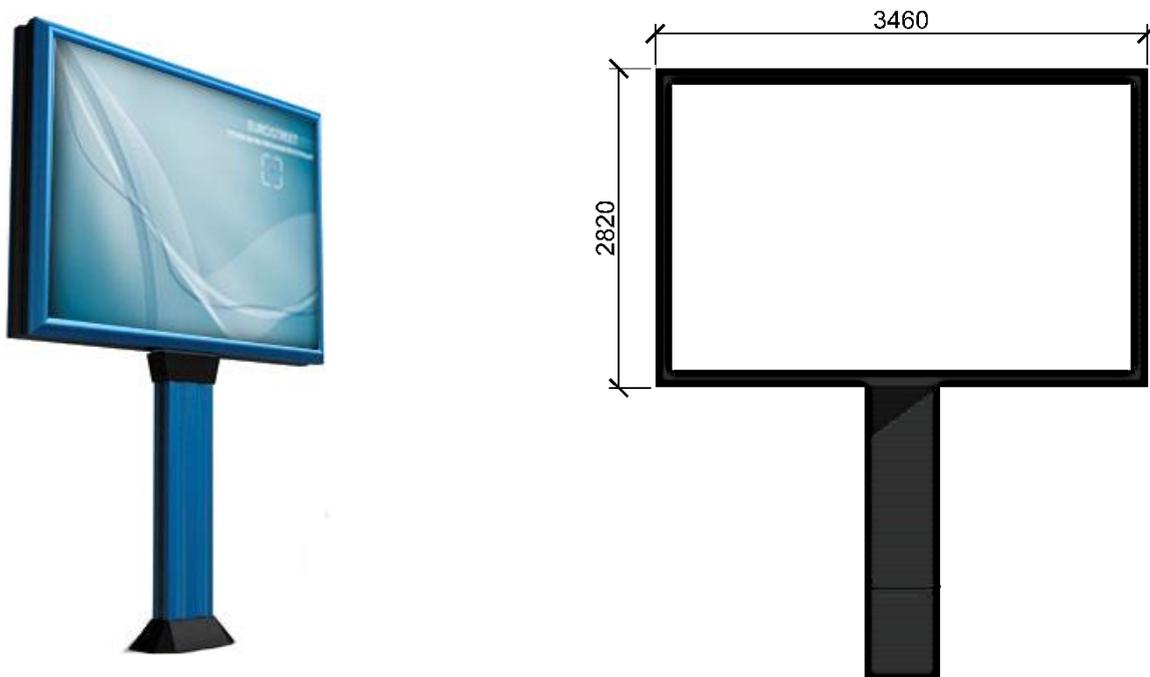


Рис.4 Светодиодный экран – 2,6 х 3,2 м.

Опора	Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения. Опорная стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Размер видимого изображения	2600х3200 мм
Максимальная высота	7000 мм При установке в створе, конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.5. Сити-формат – 1,8 х 1,2м (Рис.5)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

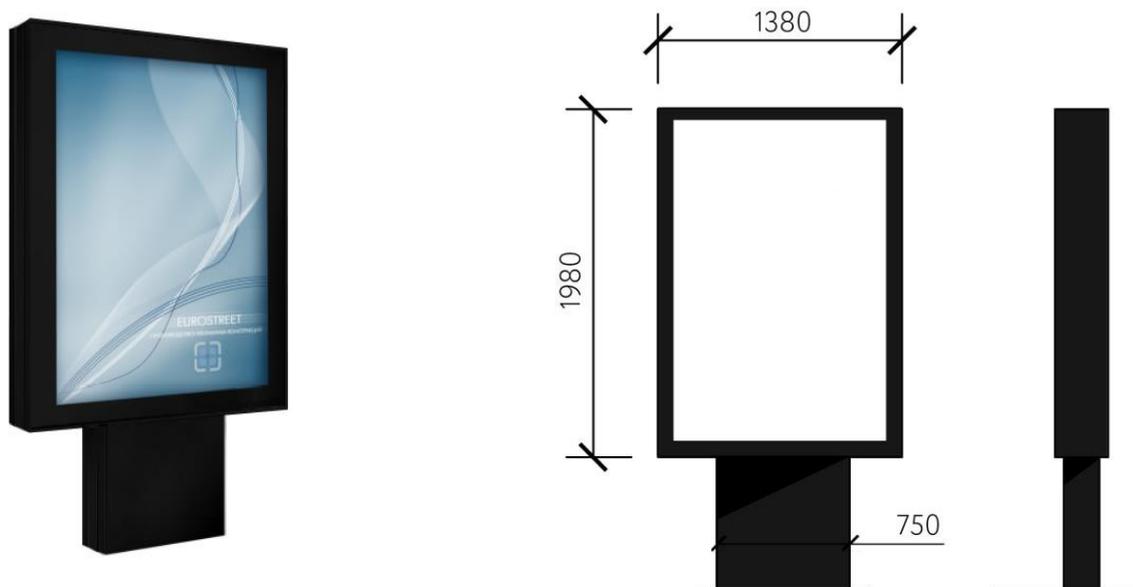


Рис.5 - Сити формат – 1,8 х 1,2 м.

Опора	Одиночная. Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Порошковое, цвета по каталогу RALClassic 9004 (темно-серый)
Освещение	Внутренний подсвет, люминесцентные лампы 58 Вт
Остекление	стекло триплекс или калёное (8-10 мм)
Размер видимого изображения	1800х1200 мм
Ширина короба	1380 мм
Высота короба	1980 мм
Глубина короба	225 мм
Максимальная высота	3000 мм, при установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.6. Рекламный щит 3-сторонний – 1,7 х 2,6 м. (Рис.6)

Щит малого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый на трехстороннем перекрестке. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре

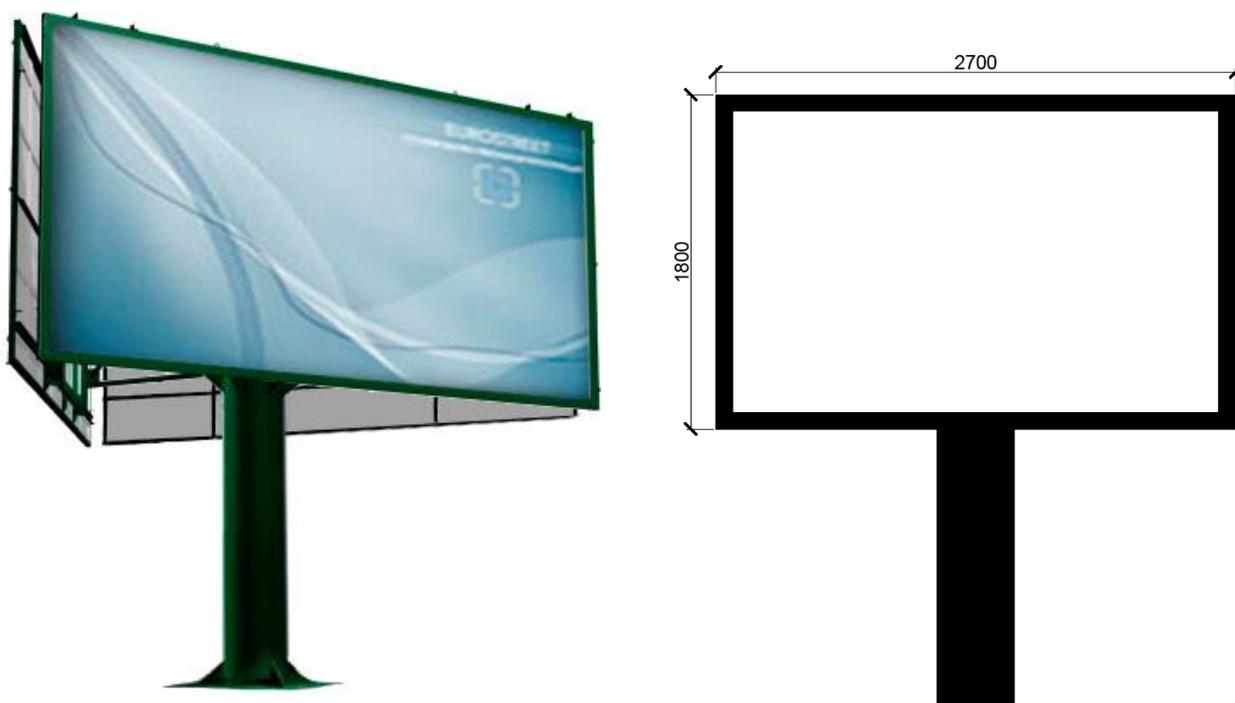


Рис.6 Рекламный щит 3-сторонний – 1,7 х 2,6 м.

Опора	Опорная стойка может иметь различные варианты формы и цветового исполнения. Опорная стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Размер видимого изображения	1700x2600 мм
Максимальная высота	5000 мм При установке в створе, конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.7. Рекламный щит односторонний – 8,0 х 4,0 м. (Рис.7)

Щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосферостойчивыми составами, закреплённую на опорах.



Рис.7 Рекламный щит односторонний – 8,0 х 4,0 м.

Опора	Тройная. Стальная профильная труба прямоугольного сечения. Рекламная панель крепится к опорным стойкам по всей длине. Третья опорная стойка устанавливается под углом 15° к боковой кромке рекламной панели (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Размер видимого изображения	4000х8000 мм
Максимальная высота	10000 мм При установке в створе, конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.1.8. Панель-кронштейн – 1,2 х 1,8 м. (Рис.8)

Панель-кронштейн – это небольшая рекламная конструкция, которая, как кронштейн, крепится лишь одной своей стороной к стене, электрической опоре, собственной опоре и т.д. Сама конструкция может располагать двумя или более рекламными поверхностями.

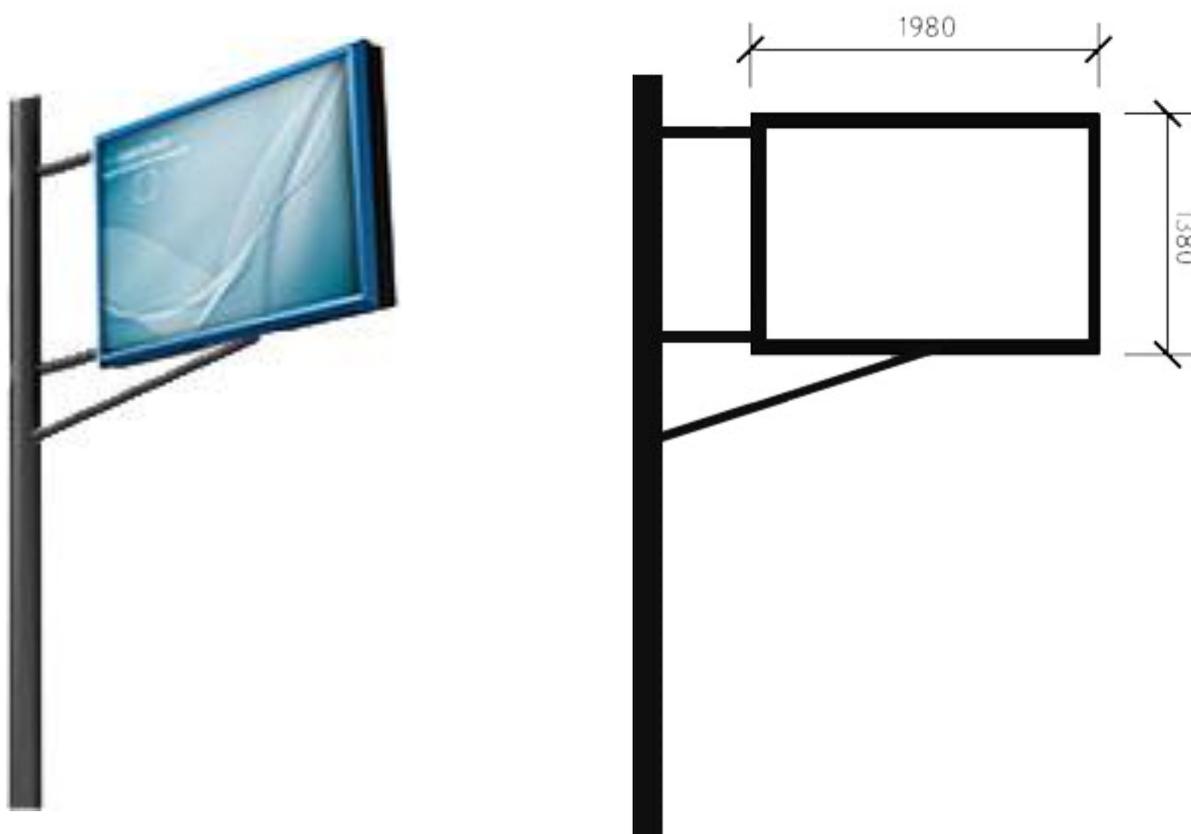


Рис.8 Панель-кронштейн – 1,2 х 1,8 м.

Опора	Опорная стойка может иметь различные варианты формы и цветового исполнения. Опорная стойка устанавливается под прямым углом к боковой кромке рекламной панели (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Размер видимого изображения	1200х1800 мм
Максимальная высота	5000 мм При установке в створе, конструкции должны иметь одинаковую высоту

5.2. Рекламные конструкции на объектах благоустройства

5.2.1. Сити-формат, конструктивно связанный с остановочным павильоном (Рис.6)

Сити формат, встроенный в остановочный павильон представляет собой довольно эффективный рекламный носитель, так как во время ожидания общественного транспорта потребитель начинает разглядывать ее, что значительно повышает вероятность запоминания рекламной информации.

Также дополнительно сити формат может быть оснащен роллерной системой, что позволяет делать изображение динамичным и сменять до пяти рекламных полотен. Также довольно часто сити форматы оснащаются встроенной подсветкой, что значительно увеличивает эффективность такой конструкции.



Рис. 6 - Сити-формат, конструктивно связанный с остановочным павильоном.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все рекламные конструкции, входящие в схему размещения рекламных конструкций на территории Городского округа «Охинский» соответствуют ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» №38 от 13.03.2006г., статьей 19 пунктом 15 решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;
5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Исходя из вышеизложенного, размещение рекламных конструкций, которые нарушают внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселения или городского округа, невозможно, так как данные действия будут противоречить Федеральному Закону.

Адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций)

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Объездная дорога, от участок Сезонный до перекрестка ул. 50 лет Октября и ул. Никитюка (северная сторона) 0км + 890м (г. Оха)	1	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7x3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000003:90	от 5 до 6 лет
2	Объездная дорога, от участок Сезонный до перекрестка ул. 50 лет Октября и ул. Никитюка (западная сторона) 1км + 680м (г. Оха)	2	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000009	от 5 до 6 лет
3	Объездная дорога, от участок Сезонный до перекрестка ул. 50 лет Октября и ул. Никитюка (западная сторона) 2км + 880м (г. Оха)	3	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000020	от 5 до 6 лет
4	ул. Школьная (западная сторона) район дома №11 по ул. имени Крупской (г. Оха)	4	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000030	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	ул. Школьная (восточная сторона) район дома №11 по ул. имени Крупской (г. Оха)	5	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000030	от 5 до 6 лет
6	ул. Невельского (южная сторона) район дома №1/1 по пер. Невельского (г. Оха)	6	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000027	от 5 до 6 лет
7	ул. Невельского (южная сторона) район дома №33 (г. Оха)	7	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000027	от 5 до 6 лет
8	ул. Промысловая (восточная сторона) район дома №2 (г. Оха)	8	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000027	от 5 до 6 лет
9	Пересечение ул. Вокзальной и ул. Невельского (западная сторона) (г. Оха)	9	Отдельно стоящая	Рекламный щит	1,7x2,6	3	13,26	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000021:643	от 5 до 6 лет
10	ул. Вокзальная, 100м на северо-восток от пересечения ул. Вокзальной и ул. Невельского (западная сторона) (г. Оха)	10	Отдельно стоящая	Рекламный щит	8,0x4,0	1	32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000021	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11	ул. Лазо (юго-восточная сторона) 85м на юго-запад от пересечения с пер. Нефтяников (г. Оха)	11	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000023	от 5 до 6 лет
12	ул. Дзержинского (западная сторона) район дома №21 (г. Оха)	12	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000017	от 5 до 6 лет
13	ул. Дзержинского (западная сторона) район дома №25 (г. Оха)	13	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000017	от 5 до 6 лет
14	ул. Дзержинского (западная сторона) район дома №33 (г. Оха)	14	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000017	от 5 до 6 лет
15	ул. Дзержинского (восточная сторона) район дома №42 (г. Оха)	15	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000011	от 5 до 6 лет
16	ул. Дзержинского (западная сторона) район дома №37 (г. Оха)	16	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000010	от 5 до 6 лет
17	ул. Карла Маркса (северная сторона) район дома №29 (г. Оха)	17	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000007	от 5 до 6 лет
18	ул. Карла Маркса (северная сторона) район дома №44 (г. Оха)	18	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000000:680	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
19	ул. Карла Маркса (южная сторона) район дома №46 (г. Оха)	19	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000000:680	от 5 до 6 лет
20	ул. Карла Маркса (северная сторона) район дома №34 (г. Оха)	20	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000007:78	от 5 до 6 лет
21	ул. Блюхера (западная сторона) район дома №25 (г. Оха)	21	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000007	от 5 до 6 лет
22	ул. Ленина (западная сторона) район дома №27 (г. Оха)	22	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000012:46	от 5 до 6 лет
23	ул. Ленина (западная сторона) район дома №27 (г. Оха)	23	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000012:45	от 5 до 6 лет
24	ул. Комсомольская (южная сторона) район дома №25 (г. Оха)	24	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:00000018	от 5 до 6 лет
25	ул. 50 лет Октября (западная сторона) район дома №34А по ул. Карла Маркса (г. Оха)	25	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000011	от 5 до 6 лет
26	ул. Карла Маркса (северная сторона) район дома №33А (г. Оха)	27	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000008:102	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
27	ул. Карла Маркса (южная сторона) район дома №54 (г. Оха)	28	Отдельно стоящая	Панель-кронштейн	1,2x1,8	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000015	от 5 до 6 лет
28	ул. Ленина (западная сторона) район дома №13 (г. Оха)	29	Отдельно стоящая	Видео-экран	2,6x3,2	1	8,34	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000022	от 5 до 6 лет
29	ул. Блюхера (западная сторона) район дома №3В (г. Оха)	30	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000019	от 5 до 6 лет
30	ул. Дзержинского (западная сторона) район Охинского завода ЖБИ, 150м на юг от пересечения с ул. Чехова (г. Оха)	31	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000023	от 5 до 6 лет
31	ул. Дзержинского (восточная сторона) район дома №2 по ул. Чехова (г. Оха)	32	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000024	от 5 до 6 лет
32	ул. Дзержинского (северная сторона) район дома №6 (г. Оха)	33	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000022	от 5 до 6 лет
33	ул. Дзержинского (северная сторона) район дома №10 (г. Оха)	34	Отдельно стоящая	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:24:0000022	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
34	ул. Советская (северная сторона) район дома №60 (г. Оха)	35	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7х3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:24:00000020	от 5 до 6 лет
35	Подъезд к с. Некрасовка, от примыкания к автодороге "Оха - Москальво" (западная сторона) 7км+250м	36	Отдельно стоящая	Билборд	3,0х6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000003	от 5 до 6 лет
36	ул. Рыбацкая (вочточная сторона) район дома №7 (с. Некрасовка)	37	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8х1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000003	от 5 до 6 лет
37	ул. Октябрьская (северная сторона) 170 м на восток от дома №24 (с. Некрасовка)	38	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7х3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000003	от 5 до 6 лет
38	ул. Октябрьская (северная сторона) район дома №13 (с. Некрасовка)	39	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8х1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000003	от 5 до 6 лет
39	ул. Советская (южная сторона) 250м на запад от автодороги "Оха - Москальво" (с. Москальво)	40	Отдельно стоящая	Билборд	3,0х6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000004	от 5 до 6 лет
40	ул. Советская западная сторона) район дома №3 (с. Москальво)	41	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7х3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:23:00000004	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
41	ул. Советская (северная сторона) район дома №13 (с. Москальво)	42	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000004	от 5 до 6 лет
42	ул. Ленина (южная сторона) 320м на юг от пересечения с автодорогой "Оха-Некрасовка" (с. Лагури)	43	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7x3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000006	от 5 до 6 лет
43	ул. Ленина (восточная сторона) район дома №13 (с. Лагури)	44	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000006	от 5 до 6 лет
44	Автодорога "Оха-Ноглики-Восточный" (северная сторона) пересечение с ул. Вокзальная (с. Эхаби)	45	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000007	от 5 до 6 лет
45	Автодорога "Оха-Ноглики-Восточный" (западная сторона) 14км+930м (п.Восточный)	46	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000011	от 5 до 6 лет
46	Автодорога "Оха-Ноглики-Восточный" (восточная сторона) 14км+930м (п.Восточный)	47	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000011	от 5 до 6 лет
47	ул. Школьная (западная сторона) район дома №3 (п. Восточный)	48	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000011	от 5 до 6 лет

№п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - РК)	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
48	ул. Ленина (северная сторона) район дома №19 (п. Тунгор)	49	Остановочный павильон	Сити-формат	1,8x1,2	2	4,32	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000012	от 5 до 6 лет
49	ул. Нефтяников (западная сторона) район здания котельной (п.Тунгор)	50	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7x3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000012	от 5 до 6 лет
50	ул. Нефтяников (восточная сторона) район здания котельной (п.Тунгор)	51	Отдельно стоящая	Ситиборд	2,7x3,7	2	19,98	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000012	от 5 до 6 лет
51	Автодорога "Оха-Ноглики" (северная сторона) 66км+925м	52	Отдельно стоящая	Билборд	3,0x6,0	2	36	В ведении Охинского городского округа	65:23:0000016	от 5 до 6 лет